Print

APOnline Limited

Notations :

1.Options shown in green color and with ✔ icon are correct.

2.Options shown in red color and with ✖ icon are incorrect.

Question Paper Name :	COMMERCE DL
Subject Name :	Commerce
Creation Date :	2020-09-15 18:36:50
Duration :	150
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine :	No
Actual Answer Key :	Yes
Calculator :	Scientific
Magnifying Glass Required? :	No
Ruler Required? :	No
Eraser Required? :	No
Scratch Pad Required? :	No
Rough Sketch/Notepad Required? :	No
Protractor Required? :	No
Show Watermark on Console? :	Yes
Highlighter :	No
Auto Save on Console? :	Yes

Commerce

Group Number :	1
Group Id :	19273219
Is this Group for Examiner? :	No

Commerce

Section Id :	19273219
Section Number :	1
Section type :	Online
Display Number Panel :	Yes
Group All Questions :	Yes
Mark As Answered Required? :	Yes
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	19273220
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 1927321352 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT a characteristic of a business environment?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో ఏది వ్యాపార వాతావరణ లక్షణం కాదు?

Options :

1. ✔ Complexity
సంకీర్ణత

2. ✖ Dynamism
చైతన్యత (డైనమిజం)

3. ✖ Certainty
నిశ్చయత

Inter-relatedness

4. ✖ పరస్పర ఆధారితం

Question Number : 2 Question Id : 1927321353 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is an important form of business environment analysis?

దిగువ పేర్కొన్న వాటిలో వ్యాపార వాతావరణ విశ్లేషణకు ముఖ్యమైనది ఏది?

Options :

SWOT analysis

1. ✖ SWOT విశ్లేషణ

Regression analysis

2. ✖ రిగ్రెషన్(ప్రతిగమన) విశ్లేషణ

Correlation analysis

3. ✔ కోరలేషన్(సహసంబంధ) విశ్లేషణ

Descriptive analysis

4. ✖ డిస్క్రిప్టివ్(వర్ణనాత్మక) విశ్లేషణ

Question Number : 3 Question Id : 1927321355 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The vision and mission statement of a company are part of which component of the business environment?

కంపెనీ విజన్ మరియు మిషన్ స్టేట్‌మెంట్, వ్యాపార వాతావరణంలోని ఏ అంగంలోని భాగం?

Options :

Micro environment

1. ✖ సూక్ష్మ వాతావరణం

Macro environment

2. ✔ స్థూల వాతావరణం

Internal environment

3. ✖ అంతర్గత వాతావరణం

Regulatory environment

4. ✖ రెగ్యులేటరీ వాతావరణం

Question Number : 4 Question Id : 1927321356 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

According to Michael Porter's model of structural analysis of industries, the state of competition in an industry depends on _____ basic competitive forces.

పరిశ్రమల నిర్మాణాత్మక విశ్లేషణకు సంబంధించిన మైకెల్ పోర్టర్ మోడల్ ప్రకారం, ఒక ఇండస్ట్రీలోని పోటీ స్థితి _____ ప్రాథమిక పోటీ శక్తులపై ఆధారపడి ఉంటుంది.

Options :

Five

1. ✔ ఐదు

Four

2. ✖ నాలుగు

Three

3. ✖ మూడు

Two

4. ✖ రెండు

Question Number : 5 Question Id : 1927321358 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The suppliers and distributors of a firm are a part of its:

ఒక సంస్థ యొక్క సప్లయర్‌లు మరియు డిస్ట్రిబ్యూటర్‌లు దీనిలో భాగం:

Options :

Macro Environment

1. ✖ స్థూల వాతావరణం

Micro Environment

2. ✖ సూక్ష్మ వాతావరణం

Internal Environment

3. ✖ అంతర్గత వాతావరణం

Global Environment

4. ✔ గ్లోబల్ వాతావరణం

Question Number : 6 Question Id : 1927321359 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

In India, the Planning Commission has now been replaced by:

భారతదేశంలో, ప్లానింగ్ కమిషన్ ఇప్పుడు _______చే భర్తీ చేయబడింది.

Options :

NITI Aayog

1. ✖ నీతి ఆయోగ్

CSO

2. ✖ సిఎస్ఓ

TERI

3. ✔ తేరీ

MGNREGA

4. ✖ ఎమ్.జి.ఎన్.ఆర్.ఈ.జి.ఎ

Question Number : 7 Question Id : 1927321362 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The only organisation that deals with rules of trades between nations is:

దేశాల మధ్య వాణిజ్య నిబంధనలతో వ్యవహరించే ఏకైక సంస్థ:

Options :

1. ✔ GATT
జిఎటిటి

2. ✖ WTO
డబ్ల్యు.టి.వో

3. ✖ ASEAN
ఏసియాన్

4. ✖ NATO
నాటో

Question Number : 8 Question Id : 1927321363 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

In the context of SWOT analysis for a company, which of the following represents an opportunity?

ఒక కంపెనీ కొరకు SWOT విశ్లేషణ నేపథ్యంలో, దిగువ పేర్కొన్న ఏది అవకాశాన్ని సూచిస్తుంది?

Options :

1. ✖ Ownership of excellent brands
అద్భుతమైన బ్రాండ్‌ల యాజమాన్యత

2. ✖ Reduction in prices announced by a competitor
పోటీదారుడి ద్వారా ప్రకటించిన ధరల్లో తగ్గింపు

3. ✖ High cost structure
అధిక ఖర్చు నిర్మాణం

4. ✔ Emergence of a new, low-cost technology that promises to increase customer outreach
ఖాతాదారులను చేరుటకు గల వ్యాప్తిని పెంచేందుకు అవకాశం కల్పించు కొత్త, తక్కువ ధరతో కూడిన టెక్నాలజీ ఆవిర్భవించడం

Question Number : 9 Question Id : 1927321366 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following economic policies is likely to benefit domestic companies?

దిగువ పేర్కొన్న ఆర్థిక విధానాల్లో ఏది దేశీయ కంపెనీలకు లాభసాటి కావొచ్చు?

Options :

1. ✖ A policy to increase the corporate tax rates
కార్పొరేట్ ట్యాక్స్ రేట్లు పెంచే విధానం

A policy to open up hitherto restricted industries to foreign competition

2. ✖ ఇప్పటి వరకు పరిమితం చేయబడ్డ పరిశ్రమలను విదేశీ పోటీకి తెరిచే విధానం

A policy to increase tariffs on certain imported finished products

3. ✖ దిగుమతి చేసుకున్న కొన్ని తుది ఉత్పత్తులపై సుంకాలను పెంచే విధానం

A policy to curtail government spending on infrastructure in order to reign in fiscal deficit

4. ✔ ద్రవ్యలోటును పూడ్చుకోవడానికి మౌలికసదుపాయాలపై ప్రభుత్వం పెట్టే వ్యయాన్ని తగ్గించుకునే విధానం.

Question Number : 10 Question Id : 1927321367 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is an important feature of the Industrial Policy, 1991?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో 1991 పారిశ్రామిక విధానం యొక్క ముఖ్యమైన లక్షణం ఏమిటి?

Options :

Expansion of the public sector

1. ✖ పబ్లిక్ సెక్టార్ యొక్క విస్తరణ

Setting up of heavy and machine-building industries by the government

2. ✖ ప్రభుత్వంచే భారీ మరియు యంత్ర-నిర్మాణ పరిశ్రమలను ఏర్పాటు చేయడం

Establishment of a large and growing co-operative sector

3. ✔ పెద్ద మరియు వృద్ధి చెందుతున్న కో-ఆపరేటివ్(సహకార) రంగాన్ని ఏర్పాటు చేయడం

Abolishing of industrial licensing for all projects except for a short list of industries

4. ✖ ఎంపిక చేయబడ్డ కంపెనీలు మినహా అన్ని ప్రాజెక్ట్ల కొరకు ఇండస్ట్రియల్ లైసెన్సింగ్ రద్దు చేయడం

Question Number : 11 Question Id : 1927321372 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Under which of the following methods of privatisation, does the government

authorise private players to deliver certain services in designated geographical

areas?

ప్రైవేటీకరణ యొక్క దిగువ పేర్కొన్న ఏ విధానాల కింద, నిర్ధారిత భౌగోళిక
ప్రాంతాలలో నిర్దిష్ట సేవలు అందించేందుకు ప్రభుత్వం ప్రైవేటు సంస్థలకు
అధికారం ఇస్తుంది?

Options :

Divestiture of ownership by the government

1. ✖ ప్రభుత్వం ద్వారా యాజమాన్యత విడదీయడం

Franchising

2. ✖ ఫ్రాంచైజింగ్

Contracting

3. ✖ కాంట్రాక్టింగ్

Denationalization

4. ✔ డీనేషనలైజేషన్

Question Number : 12 Question Id : 1927321373 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Prior to the economic liberalisation of 1991, the Indian Government had adopted a strategy of:

1991 ఆర్థిక సరళీకరణ(లిబరలైజేషన్)కు ముందు, భారత ప్రభుత్వం ఎటువంటి వ్యూహాన్ని అనుసరించింది:

Options :

Import substitution

1. ✖ దిగుమతి ప్రత్యామ్నాయం

Globalisation

2. ✔ గ్లోబలైజేషన్

Unrestricted imports

3. ✖ అనియంత్రిత దిగుమతులు

Free labour markets

4. ✖ స్వేచ్ఛా కార్మిక మార్కెట్‌లు

Question Number : 13 Question Id : 1927321374 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is a distinct feature of Foreign Portfolio Investment (FPI)?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో ఏది ఫారిన్ పోర్ట్‌ఫోలియో ఇన్వెస్ట్‌మెంట్ (FPI) యొక్క విలక్షణమైన లక్షణం?

Options :

The period of investment is very long term.

1. ✔ పెట్టుబడికాలం చాలా ఎక్కువగా ఉంటుంది.

It involves very high investment of capital.

2. ✖ దీనిలో అత్యధిక మూలధన పెట్టుబడులుంటాయి

It confers the right of management and control in the firm in which investment is made.

3. ✖ పెట్టుబడి పెట్టిన సంస్థలో యాజమాన్య హక్కు మరియు నియంత్రణలను ఇది అందిస్తుంది.

It is volatile in nature.

4. ✖ ఇది అస్థిర స్వభావాన్ని కలిగి ఉంటుంది.

Question Number : 14 Question Id : 1927321378 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statements is INCORRECT with respect to Foreign Direct Investment (FDI)?

ఫారిన్ డైరెక్ట్ ఇన్వెస్ట్‌మెంట్[ప్రత్యక్ష విదేశీ పెట్టుబడి (FDI)] కు సంబంధించి దిగువ పేర్కొన్న ప్రవచనాలలో ఏది సరైనది కాదు?

Options :

FDI may lead to crowding out effect by stimulating exit of domestic enterprises.

1. ✖ దేశీయ సంస్థల నిష్క్రమణను ఉద్దీపనం చేయడం ద్వారా FDIలు క్రౌడింగ్ అవుట్ ఎఫెక్ట్‌కు దారితీయవచ్చు.

A country with a large market demand as measured by per capita GDP will attract a larger FDI.

2. ✔ తలసరి GDP ద్వారా లెక్కించబడ్డ అధిక మార్కెట్ డిమాండ్ ఉన్న దేశం పెద్ద మొత్తంలో FDIలను ఆకర్షిస్తాయి.

FDI is a passive form of investment.

3. ✖ FDI పెట్టుబడుల పరోక్ష రూపం.

Arbitrary and non-transparent regulatory environment discourages FDI.

4. ✖ ఏకపక్ష మరియు పారదర్శకంగా లేని నియంత్రణ వాతావరణం FDIలను నిరుత్సాహపరుస్తుంది.

Question Number : 15 Question Id : 1927321379 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT an objective of privatisation?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో ఏది ప్రైవేటీకరణ యొక్క లక్ష్యం కాదు?

Options :

To improve the performance of public sector enterprises.

1. ✖ ప్రభుత్వ రంగ సంస్థల పనితీరును మెరుగుపరచడానికి

To reduce the administrative burden on the State.

2. ✖ రాష్ట్రప్రభుత్వంపై పరిపాలక భారాన్ని తగ్గించడానికి

To transform the economy from a market economy to a command economy.

3. ✖ ఆర్థిక వ్యవస్థను మార్కెట్ ఎకానమీ నుంచి కమాండ్ ఎకానమీకి మార్చుటకు

To distribute ownership of enterprise more widely in the population at large.

4. ✔ సంస్థ యాజమాన్యతను పెద్ద సంఖ్యలోని జనాభాలో మరింత విస్తృతంగా పంపిణీ చేయడానికి

Question Number : 16 Question Id : 1927321380 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT an essential condition for the success of privatisation?

దిగువ పేర్కొన్న వాటిలో ప్రైవేటీకరణ విజయానికి అత్యావశ్యక నిబంధన కానిది ఏది?

Options :

Commitment from the political leadership

1. ✔ రాజకీయ నాయకత్వం నుంచి నిబద్ధత లేదా అంకితభావం

Existence of multiple private players to replace a government monopoly

2. ✖ ప్రభుత్వ ఏకస్వామ్యాన్ని భర్తీ చేయడానికి అనేక ప్రైవేటు సంస్థలు ఉండటం

Clear linkages between the cost of a service and benefits from the service in the minds of the consumers

3. ✖ వినియోగదారుల మదిలో సర్వీస్ ఖరీదు మరియు సర్వీస్ లాభానికి మధ్య ఉండే స్పష్టమైన అనుసంధానం.

Interest from foreign institutional investors in the bidding process for the public enterprise

4. ✖ పబ్లిక్ ఎంటర్‌ప్రైజ్(ప్రభుత్వ సంస్థ) కొరకు బిడ్డింగ్ ప్రక్రియలో విదేశీ సంస్థాగత పెట్టుబడిదారుల నుంచి ఆసక్తి

Question Number : 17 Question Id : 1927321381 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A company manufacturing gym equipment has seen a steady increase in the demand for its products over the past decade due to increased gym enrolment in metro cities as well as Tier-II cities. This is an example of which of the following factors affecting the macro environment of a business?

మెట్రో నగరాలు అదేవిధంగా టైయర్-II నగరాల్లో జిమ్‌లో చేరేవారి సంఖ్య పెరగడం వల్ల గడిచిన దశాబ్దకాలంలో దాని ఉత్పత్తులకు నిలకడగా డిమాండ్ పెరగడాన్ని ఒక జిమ్ పరికరాలను తయారు చేసే కంపెనీ చూసింది. వ్యాపార స్థూల వాతావరణంపై ప్రభావం చూపించే దిగువ ఏ కారకాలకు ఇది ఉదాహరణ?

Options :

Technological factors

1. ✖ సాంకేతిక కారకాలు

Political and legal factors

2. ✖ రాజకీయ మరియు చట్టపరమైన కారకాలు

Social-cultural and demographic factors

3. ✖ సామాజిక- సాంస్కృతిక మరియు డెమోగ్రాఫిక్(జనాభాసంఖ్య) కారకాలు

Ecological and physical environment factors

4. ✔ జీవావరణ మరియు భౌతిక వాతావరణ కారకాలు

Question Number : 18 Question Id : 1927321383 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

EDI stand for _____.

EDI యొక్క విస్తరణ రూపం:

Options :

Electronic data interchange.

1. ✖ ఎలక్ట్రానిక్ డేటా ఇంటర్‌చేంజ్

Engineering data interchange.

2. ✖ ఇంజనీరింగ్ డేటా ఇంటర్‌చేంజ్

Electronic deal interchange.

3. ✔ ఎలక్ట్రానిక్ డీల్ ఇంటర్‌చేంజ్

Exceptional data interchange.

4. ✖ ఎక్సెప్షనల్ డేటా ఇంటర్‌చేంజ్

Question Number : 19 Question Id : 1927321385 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which one of the following statement is not considered as a merit of E-commerce?

కింది ప్రవచనాలలో ఏది ఇ-కామర్స్ యొక్క యోగ్యత(మెరిట్) గా పరిగణించబడదు?

Options :

1. ✖ It can conduct business 24hours*7*365 days.
   ఇది 24 గంటలు*7*365 రోజులు వ్యాపారం నిర్వహించగలదు

2. ✖ It creates new markets easily.
   ఇది కొత్త మార్కెట్లను సులభంగా సృష్టిస్తుంది

3. ✔ It does not facilitate globalisation of business.
   ఇది వ్యాపారం యొక్క ప్రపంచీకరణను సులభతరం చేయదు

4. ✖ It reduces cost to buyers.
   ఇది కొనుగోలుదారులకు ఖర్చును తగ్గిస్తుంది

Question Number : 20 Question Id : 1927321386 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Understanding the _____ environment is important for a business because it defines attitudes of the people to business and work and whether people are ambitious or complacent.

_____ వాతావరణాన్ని అర్థం చేసుకోవడం ఒక వ్యాపారానికి ఎంతో ముఖ్యమైనది, ఎందుకంటే ఇది వ్యాపారం, పని పట్ల వ్యక్తుల వైఖరిని మరియు వ్యక్తులు గాఢవాంఛ లేదా ఆత్మసంతృప్తితో ఉన్నారా అని నిర్వచిస్తుంది.

Options :

1. ✖ Political
   రాజకీయ

2. ✖ Economic
   ఆర్థిక

3. ✖ Technological
   సాంకేతిక

4. ✔ Cultural
   సాంస్కృతిక

Question Number : 21 Question Id : 1927321388 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT an example of liberalisation measures by the government?

దిగువ పేర్కొన్న వాటిలో ప్రభుత్వం తీసుకున్న సరళీకరణ(లిబరలైజేషన్) చర్యలకు ఉదాహరణ కానిది ఏది?

Options :

1. ✖ Abolishing industrial licensing requirement for most industries
   అనేక పరిశ్రమలకు ఇండస్ట్రియల్ లైసెన్సింగ్ ఆవశ్యకతను రద్దు చేయడం

Levying an extra 'super tax' on investments by foreign portfolio investors

విదేశీ పోర్ట్ఫోలియో ఇన్వెస్టర్ల ద్వారా చేయబడే పెట్టుబడులపై 'సూపర్ ట్యాక్స్' విధించడం

2. ✖

Simplifying the procedure for imports and exports

3. ✖ దిగుమతులు మరియు ఎగుమతుల ప్రక్రియను సరళీకృతం చేయడం

Allowing industries freedom in determination of prices for goods and services

4. ✔ వస్తువులు మరియు సేవల ధరలను నిర్ణయించడంలో పరిశ్రమలకు స్వేచ్ఛను ఇవ్వడం

Question Number : 22 Question Id : 1927321391 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Managerial Economics, as a discipline, combines economic theory with:

ఒక బోధనగా మేనేజీరియల్ ఎకనామిక్స్(నిర్వహణ ఆర్థికశాస్త్రము) అనునది దిగువ పేర్కొన్న దేనితో ఎకనామిక్ థియరీ(ఆర్థిక సిద్ధాంతం)ని సమ్మిళితం చేస్తుంది:

Options :

finance theory

ఫైనాన్స్ థియరీ

1. ✖

operations research

ఆపరేషన్స్ రీసెర్చ్

2. ✖

scientific method

3. ✔ సైంటిఫిక్ విధానం

managerial practice

4. ✖ మేనేజీరియల్ ప్రాక్టీస్

Question Number : 23 Question Id : 1927321397 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

SCM stands for_____.

SCM యొక్క విస్తరణ రూపం:

Options :

Supply Channel Management

1. ✔ సప్లై ఛానల్ మేనేజ్మెంట్.

Supply Chain Management

2. ✖ సప్లై చెయిన్ మేనేజ్ మెంట్

Supply Chain Manager

3. ✖ సప్లై చెయిన్ మేనేజర్

Study Chain Management

4. ✖ స్టడి చెయిన్ మేనేజ్ మెంట్

Question Number : 24 Question Id : 1927321399 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A decline in price of a product by 5% leads to an increase in quantity demanded by 20%. The elasticity of demand is:

ఒక ఉత్పత్తి ధరలో 5% తగ్గుదల దాని యొక్క డిమాండు చేయబడ్డ పరిమాణంలో 20% పెరుగుదలకు దారితీస్తుంది. డిమాండ్ స్థితిస్థాపకత:

Options :

1. ✖ 4

2. ✔ 3

3. ✖ 1

4. ✖ 2

Question Number : 25 Question Id : 1927321400 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

EFT stands for:

EFT యొక్క విస్తరణ రూపం:

Options :

Electronic Flow Transfer

1. ✖ ఎలక్ట్రానిక్ ఫ్లో ట్రాన్స్ఫర్

Engine Flow Transfer

2. ✖ ఇంజిన్ ఫ్లో ట్రాన్స్ఫర్

Electronic Funds Transfer

3. ✖ ఎలక్ట్రానిక్ ఫండ్స్ ట్రాన్స్ఫర్

Easy Funds Transfer

4. ✔ ఈజీ ఫండ్స్ ట్రాన్స్ఫర్

Question Number : 26 Question Id : 1927321401 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following E-commerce business model is also called as reverse auction or demand collection model?

కింది వాటిలో ఏ E-కామర్స్ వ్యాపార నమూనాను రివర్స్ వేలం లేదా డిమాండ్ సేకరణ నమూనా అని కూడా పిలుస్తారు?

Options :

1. ✖ B2E

2. ✖ B2C

3. ✔ C2D

4. ✖ C2B

Question Number : 27 Question Id : 1927321402 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is an organisation that maintains one or more gateway computers and provides internet access facility to other users by allowing them to connect their computers to its own gateway computers by using a modem.

ఒకటి లేదా అంతకంటే ఎక్కువ గేట్‌వే కంప్యూటర్‌లను నిర్వహించడంతోపాటు, ఇతర వినియోగదారులకు మోడెమ్ ఉపయోగించడం ద్వారా తమ కంప్యూటర్లను దాని స్వంత గేట్‌వేతో కనెక్ట్ చేయడానికి అనుమతిస్తూ ఇంటర్నెట్ యాక్సెస్ సౌకర్యాన్ని అందించు ఒక వ్యవస్థ _____.

Options :

1. ✔ HTTP

2. ✖ ISP

3. ✖ URL

4. ✖ HTML

Question Number : 28 Question Id : 1927321404 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following E-commerce business model is also called as reverse auction or demand collection model?

కింది వాటిలో ఏ E-కామర్స్ వ్యాపార నమూనాను రివర్స్ వేలం లేదా డిమాండ్ సేకరణ నమూనా అని కూడా పిలుస్తారు?

Options :

1. ✖ John Maynard Keynes
జాన్ మేనార్డ్ కీన్స్

2. ✖ Paul Samuelson
పాల్ శామ్యూలన్స్

3. ✖ Adam Smith
ఆడమ్ స్మిత్

4. ✔ Alfred Marshall
ఆల్‌ఫ్రెడ్ మార్షల్

Question Number : 29 Question Id : 1927321410 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT an explanatory variable in the demand function of a product?

ఒక ఉత్పత్తి యొక్క డిమాండ్ ప్రమేయంలో దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో ఏది వివరణాత్మక చరరాశి కాదు?

Options :

Advertisement expenditure incurred by the manufacturer

1. ✔ తయారీదారుడికి అయ్యే ప్రకటన ఖర్చు

Price of substitute products

2. ✖ ప్రత్యామ్నాయ ఉత్పత్తుల ధర

Income of the consumer

3. ✖ వినియోగదారుడి ఆదాయం

Capital structure of the manufacturer

4. ✖ తయారీదారుడి క్యాపిటల్ స్ట్రక్చర్

Question Number : 30 Question Id : 1927321412 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statements is INCORRECT with respect to Giffen goods?

గిఫెన్ గూడ్స్ (వస్తువుల)కు సంబంధించి దిగువ పేర్కొన్న ప్రవచనాలలో ఏది సరైనది కాదు?

Options :

All inferior goods can be termed as Giffen goods.

1. ✖ నాసిరకం వస్తువులు అన్నింటిని గిఫెన్ గూడ్స్ అని పిలుస్తారు.

Price and demand are directly related for Giffen goods.

2. ✔ గిఫెన్ గూడ్స్ కొరకు ధర మరియు డిమాండ్ ప్రత్యక్ష సంబంధాన్ని కలిగి ఉంటాయి

Giffen goods are generally inferior goods.

3. ✖ గిఫెన్ గూడ్స్ సాధారణంగా నాసిరకం గూడ్స్

Giffen goods have no close substitutes.

4. ✖ గిఫెన్స్ గూడ్స్‌కు ఎలాంటి దగ్గరి ప్రత్యామ్నాయాలు ఉండవు

Question Number : 31 Question Id : 1927321416 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT a characteristic of an economic boom?

దిగువ పేర్కొన్న వాటిలో ఏది ఆర్థిక ఆకస్మిక వృద్ధి (ఎకనామిక్ బూమ్) లక్షణం కాదు?

Options :

Rising employment and real wages

1. ✔ ఉపాధి మరియు వాస్తవ వేతనాలు పెంచడం

Increased capacity utilisation by companies

2. ✖ కంపెనీల ద్వారా వినియోగ సామర్థ్యం పెరగడం

Rising government tax revenues

3. ✖ ప్రభుత్వ ట్యాక్స్ రాబడి పెంచడం

De-stocking and heavy discounting by companies

4. ✖ డీ స్టాకింగ్ మరియు కంపెనీల ద్వారా భారీ డిస్కౌంట్‌లు ప్రకటించడం

Question Number : 32 Question Id : 1927321417 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The demand curve of a _____ firm is identical with the market demand curve for the product.

_____ సంస్థ యొక్క డిమాండ్ వక్రరేఖ, ఉత్పత్తి కొరకు మార్కెట్ డిమాండ్ వక్రరేఖలానే ఉంటుంది

Options :

perfectly competitive

1. ✖ ఖచ్చితమైన పోటీ

monopolist

2. ✖ మోనోపొలిస్ట్(ఏకస్వామ్యాధికారి)

oligopolistic

3. ✖ ఒలిగోపొలిస్టిక్(పరిమితస్వామ్య)

monopolistic

4. ✔ మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్య)

Question Number : 33 Question Id : 1927321419 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statements is true with respect to the utility function?

యుటిలిటి ఫంక్షన్(ప్రయోజన ప్రమేయం) కి సంబంధించి దిగువ ప్రవచనాలలో ఏది సత్యం?

(i). The marginal utility curve slopes downwards.

(i) మార్జినల్ యుటిలిటీ కర్వ్(ఉపాంత ప్రయోజన వక్రరేఖ) దిగువవైపుకు వాలి ఉంటుంది.

(ii). The average utility curve falls faster than the marginal utility curve.

(ii). యావరేజ్ యుటిలిటీ కర్వ్(సగటు ప్రయోజన వక్రరేఖ) అనేది మార్జినల్ యుటిలిటీ కర్వ్(ఉపాంత ప్రయోజన వక్రరేఖ) కన్నా వేగంగా పడిపోతుంది

(iii). The total utility curve rises at a diminishing rate.

(iii). క్షీణించిన రేటు వద్ద టోటల్ యుటిలిటీ కర్వ్(సంపూర్ణ ప్రయోజన వక్రరేఖ) పెరుగుతుంది.

(iv). The total utility curve rises upwards when marginal utility is negative.

(iv). మార్జినల్ యుటిలిటీ(ఉపాంత ప్రయోజనం) ఋణాత్మకంగా ఉన్నప్పుడు టోటల్ యుటిలిటీ కర్వ్(సంపూర్ణ ప్రయోజన వక్రరేఖ) పైకి పెరుగుతుంది

Options :

Both (i) and (ii)

1. ✖ (i) మరియు (ii) రెండూ

Both (ii) and (iii)

2. ✖ (ii) మరియు (iii) రెండూ

Both (i) and (iii)

3. ✔ (i) మరియు (iii) రెండూ

Both (ii) and (iv)

4. ✖ (ii) మరియు (iv) రెండూ

Question Number : 34 Question Id : 1927321420 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A situation in which a firm bases its market policy, in part, on the expected behaviour of a few close rivals is defined as:

ఒక సంస్థ తన మార్కెట్ విధానంలో కొంతభాగం తన సమీప ప్రత్యర్థులు ఆశించే ప్రవర్తనపై ఆధారపడి ఉంచే పరిస్థితిని ఇలా నిర్వచించవచ్చు

Options :

Perfect competition

1. ✔ సంపూర్ణ పోటీ

Oligopoly

2. ✖ ఒలిగోపోలి(పరిమితస్వామ్యం)

Monopoly

3. ✖ గుత్తాధిపత్యం

Monopolistic competition

4. ✖ మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్య) పోటీ

Question Number : 35 Question Id : 1927321424 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Cross elasticity of demand is positive in case of goods which are:

వస్తువులు ఈ విధంగా ఉన్నప్పుడు క్రాస్ ఎలాస్టిసిటీ ఆఫ్ డిమాండ్ (పరస్పర డిమాండ్ స్థితిస్థాపకత) ధనాత్మకంగా ఉంటుంది:

Options :

not related to each other

1. ✔ ఒకదానితో మరొకటి సంబంధం లేకుండా ఉండటం

perfect substitutes

2. ✖ ఖచ్చితమైన ప్రత్యామ్నాయాలు

substitutes

3. ✖ ప్రత్యామ్నాయాలు

complements of each other

4. ✖ ఒకటికొకటి పూరకాలుగా ఉండడం

Question Number : 36 Question Id : 1927321425 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is a valid difference between perfect competition and monopolistic competition?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో సంపూర్ణ పోటీ మరియు మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్య) పోటీ మధ్య ఒక విలువైన తేడా?

Options :

There are a large number of sellers under perfect competition and a small number of sellers under monopolistic competition.

1. ✖ సంపూర్ణ పోటీ కింద పెద్ద సంఖ్యలో విక్రేతలు ఉంటారు మరియు మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్యం) పోటీ కింద తక్కువ సంఖ్యలో విక్రేతలు ఉంటారు.

Sellers under perfect competition have zero monopoly power while those under monopolistic competition have complete monopoly power.

2. ✖ సంపూర్ణ పోటీ కింద విక్రేతలు జీరో మోనోపలీ పవర్(సున్నా ఏకస్వామ్య శక్తి)ని కలిగి ఉంటారు, అదేవిధంగా మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్యం) పోటీ కింద పూర్తి మోనోపలి(ఏకస్వామ్య) పవర్‌ని కలిగి ఉంటారు.

Price elasticity of demand is infinite under perfect competition while demand is inelastic under monopolistic competition.

3. ✖ సంపూర్ణ పోటీ కింద డిమాండ్ యొక్క ధర స్థితిస్థాపకత అనంతం మరియు మోనోపోలిస్ట్(ఏకస్వామ్యాధికారి) పోటీ కింద డిమాండ్ స్థితిస్థాపకతను కలిగి ఉండదు.

Perfect competition results in optimum utilisation of capacity while monopolistic competition results in sub-optimal capacity utilisation.

4. ✔ సంపూర్ణ పోటీ ఫలితంగా సామర్థ్యం వాంఛనీయంగా ఉపయోగించుకోబడుతుంది, అదే సమయంలో మోనోపోలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్యం) పోటీ ఫలితంగా ఉప వాంఛనీయ సామర్థ్యం ఉపయోగించుకోబడుతుంది.

Question Number : 37 Question Id : 1927321427 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

In a perfectly competitive market:

ఒక ఖచ్చితమైన పోటీమార్కెట్‌లో:

Options :

a firm's average revenue and marginal revenue will be equal to the price

1. ✔ ఒక సంస్థ యొక్క సగటు రాబడి మరియు ఉపాంత రాబడుల ధరకు సమానం అవుతాయి.

a firm's slope of the marginal revenue curve is twice that of the average revenue curve

2. ✖ ఒక సంస్థ యొక్క ఉపాంత ఆదాయ వక్రరేఖ యొక్క వాలు అనేది సగటు రాబడి వక్రరేఖకు రెట్టింపుగా ఉంటుంది.

a firm's total revenue curve is inverted

3. ✖ ఒక సంస్థ యొక్క మొత్తం రాబడి వక్రరేఖ విలోమంగా ఉంటుంది.

a firm's marginal revenue curve cuts the marginal cost curve from below

4. ✖ ఒక సంస్థ యొక్క ఉపాంత రాబడి వక్రరేఖ అనేది ఉపాంత వ్యయ వక్రరేఖని కింద నుంచి ఖండిస్తుంది

Question Number : 38 Question Id : 1927321429 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Rigid or sticky prices explained by the 'kinked demand curve' theory are observed:

'వంకరగా ఉండే (kinked) డిమాండ్ వక్రరేఖ' సిద్ధాంతం ద్వారా వివరించబడే రిజిడ్(కఠిన) లేదా స్టికీ(భారమైన) ధరలు దీనిలో గమనించబడుతుంది:

Options :

1. ✖ In perfectly competitive markets
ఖచ్చితమైన పోటీ మార్కెట్‌లో

2. ✖ under monopoly
మోనోపలి(గుత్తాధిపత్యం) కింద

3. ✖ in monopolistic industries
మోనోపలిస్టిక్(గుత్తాధిపత్య) పరిశ్రమల్లో

4. ✔ in oligopolistic industries
ఒలిగోపొలిస్టిక్(పరిమితస్వామ్య) పరిశ్రమల్లో

Question Number : 39 Question Id : 1927321435 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ was created to translate the words user types in into the IP address of the site.

యూజర్ టైప్ చేసే పదాలను సైట్ యొక్క IP అడ్రెస్ లోకి అనువదించుటకు _____ తయారు చేయబడినది.

Options :

1. ✔ Internet Service Providers (ISP)
ఇంటర్నెట్ సర్వీస్ ప్రొవైడర్స్ (ISP)

2. ✖ Domain Name System
డొమైన్ నేమ్ సిస్టమ్

3. ✖ Link Layer
లింక్ లేయర్

4. ✖ Network Layer
నెట్వర్క్ లేయర్

Question Number : 40 Question Id : 1927321436 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A cab aggregator company has estimated the supply curve for taxi cabs in the city as:

S = 200 + 450P – 12R

Where, 'S' is the supply of cabs, 'P' is the price per kilometre, and 'R' is the cost of regulatory compliance per cab.

If the price per kilometre is ₹20 and the regulatory cost per cab is ₹50, then the number of cabs that will enter the market is:

ఒక క్యాబ్ అగ్రిగేటర్ కంపెనీ ఒక నగరంలో ట్యాక్సీ క్యాబ్‌ల కొరకు సప్లయి వక్రరేఖని ఈ విధంగా అంచనా వేసింది:

S = 200 + 450P – 12R

ఇందులో 'S' అనేది క్యాబ్‌ల యొక్క సప్లయి, 'P' అనేది ప్రతి కిలోమీటరుకు ధర, మరియు 'R' అనేది ప్రతి క్యాబ్ కి రెగ్యులేటరీ కాంప్లయన్స్ వ్యయం.

ఒకవేళ ప్రతి కిలోమీటరుకు ధర ₹20 మరియు ప్రతి క్యాబ్‌కు రెగ్యులేటరీ వ్యయం ₹50 అయితే, అప్పుడు మార్కెట్‌లోనికి ప్రవేశించే క్యాబ్‌ల సంఖ్య:

Options :

1. ✗ 9200
2. ✗ 8600
3. ✓ 10225
4. ✗ 7742

Question Number : 41 Question Id : 1927321437 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Based on the following table, the equilibrium market price will be:

దిగువ పట్టిక ఆధారంగా, సమతౌల్య మార్కెట్ ధర:

Price in ₹ (rupees) ₹ (రూపాయల్లో) ధర	Demand (units per annum) డిమాండ్ (ప్రతి సంవత్సరానికి యూనిట్‌లు)	Supply (units per annum) సప్లై (ప్రతి సంవత్సరానికి యూనిట్‌లు)
10	1000	100
20	900	200
30	700	400
40	500	500
50	300	700
60	100	900

Options :

1. ✗ ₹20
2. ✗ ₹30
3. ✗ ₹40
4. ✓ ₹50

Question Number : 42 Question Id : 1927321440 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statements is INCORRECT with respect to determinants of supply?

సప్లయి నిర్ధారకాలకు సంబంధించి దిగువ పేర్కొన్న ప్రవచనాలు ఏవి సరైనవి కావు?

Options :

1. ✖ Perishable goods and artistic goods are exceptions to the law of supply

   కుళ్లిపోయే స్వభావం ఉన్న వస్తువులు మరియు కళాత్మక వస్తువులు సప్లయి నియమం నుంచి మినహాయింపును కలిగి ఉంటాయి.

2. ✔ Changes in technology can impact the supply of a product

   సాంకేతికతతో మార్పులు ఉత్పత్తి సప్లయిపై ప్రభావం చూపుతాయి

3. ✖ Supply is not influenced by the business goal of the firm

   సప్లయి అనేది సంస్థ వ్యాపార లక్ష్యంచే ప్రభావితం కాదు.

4. ✖ Government regulations affect the supply of a product

   ప్రభుత్వ నిబంధనలు ఉత్పత్తి సప్లయిని ప్రభావితం చేస్తాయి

Question Number : 43 Question Id : 1927321441 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The demand curve faced by a price-taking firm in a perfectly competitive industry is:

ఖచ్చితమైన పోటీ ఇండస్ట్రీలో ఒక ప్రైస్-టేకింగ్ సంస్థ ఎదుర్కొను డిమాండ్ వక్రరేఖ:

Options :

1. ✔ horizontal in shape

   ఆకారంలో క్షితిజ సమాంతరంగా ఉంటుంది

2. ✖ vertical in shape

   ఆకారంలో నిలువుగా ఉంటుంది

3. ✖ downward sloping

   క్రిందవైపుకు వాలి ఉంటుంది (డౌన్‌వర్డ్ స్లోపింగ్)

4. ✖ kinked in shape

   వంకరగా (kinked) ఉంటుంది

Question Number : 44 Question Id : 1927321442 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

If a high net worth individual, who is an automobile enthusiast, has the following utility structure, his average utility and marginal utility after buying the fourth car would be:

అధిక నికర విలువ కలిగిన ఒక ఆటోమొబైల్ ఔత్సాహికుడైన వ్యక్తి క్రింది ప్రయోజన నిర్మాణాన్ని కలిగి ఉన్నాడు. నాలుగవ కారు కొనుగోలు చేసిన తరువాత అతడి సగటు ప్రయోజనం మరియు ఉపాంత ప్రయోజనం:

Number of cars కార్ల సంఖ్య	Total utility మొత్తం ప్రయోజనం
1	50
2	77
3	90
4	96

Options :

1. ✖ 38.5 and 27, respectively
వరసగా 38.5 మరియు 27

2. ✔ 24 and 6, respectively
వరసగా 24 మరియు 6

3. ✖ 35 and 16, respectively
వరసగా 35 మరియు 16

4. ✖ 11 and 44, respectivey
వరసగా 11 మరియు 44

Question Number : 45 Question Id : 1927321446 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following conditions will NOT make price discrimination possible?

దిగువ పేర్కొన్న నిబంధనల్లో ఏది ధర వివక్షను సాధ్యం చేయదు?

Options :

1. ✖ Seller has control over the supply of the product
విక్రేతకు ఉత్పత్తి సప్లయిపై నియంత్రణ ఉంటుంది

2. ✖ Seller is able to divide the market into two or more markets
విక్రేతకు మార్కెట్‌ని ఒకటి లేదా అంతకంటే ఎక్కువ మార్కెట్‌లు విభజించే సామర్థ్యం ఉంటుంది.

3. ✔ Price elasticity of demand for the product is different in each market segment
ఉత్పత్తికి డిమాండ్ ధర స్థితిస్థాపకత ప్రతి మార్కెట్ విభాగంలో వేరుగా ఉంటుంది

4. ✖ Arbitrage between low-priced market and high-priced market is possible
తక్కువ ధర మార్కెట్ మరియు అధిక ధర మార్కెట్ మధ్య ఆర్బిట్రేజ్(ధరల తేడా బేరం) సాధ్యమే.

Question Number : 46 Question Id : 1927321447 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The relationship between two figures expressed numerically is called a:

రెండు సంఖ్యల మధ్య సంబంధాన్ని సంఖ్యా పరంగా తెలియజేయడాన్ని ఏమని అంటారు:

Options :

1. ✖ Trend
ట్రెండ్

2. ✖ System
సిస్టమ్

3. ✔ Ratio
రేషియో

4. ✖ Regression
రిగ్రెషన్

Question Number : 47 Question Id : 1927321453 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Unless specifically identifiable, cash flows from taxes on income:

ప్రత్యేకంగా గుర్తించినట్లయితే తప్ప, ఆదాయంపై పన్ను నుంచి నగదు ప్రవాహం:

Options :

1. ✔ must be classified as 'Cash Flow from Operating Activities'
'ఆపరేటింగ్ కార్యకలాపాల నుంచి నగదు ప్రవాహం'వలే విధిగా వర్గీకరించాలి

2. ✖ must be classified as 'Cash Flow from Investing Activities'
'పెట్టుబడి కార్యకలాపాల నుంచి నగదు ప్రవాహం'వలే విధిగా వర్గీకరించాలి

3. ✖ must be classified as 'Cash Flow from Financing Activities'
'ఫైనాన్సింగ్ కార్యకలాపాల నుంచి నగదు ప్రవాహం'వలే విధిగా వర్గీకరించాలి

4. ✖ need not be classified under any specific head
ఏదైనా నిర్దిష్ట ఖాతా కింద వర్గీకరించాల్సిన అవసరం లేదు

Question Number : 48 Question Id : 1927321454 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

For the purpose of calculating return on investment, operating profit is calculated as which of the following options?

పెట్టుబడిపై ఆదాయాన్ని లెక్కించుట కొరకు, దిగువ పేర్కొన్న ఏ ఐచ్ఛికాలపై ఆపరేటింగ్ ప్రాఫిట్(నిర్వహణ లాభం) లెక్కించబడుతుంది?

Options :

1. ✔ Operating profit = Net profit + Fixed cost – Non-fixed expenses
నిర్వహణ లాభం = నికర లాభం + స్థిర వ్యయం– స్థిరంగా లేని వ్యయాలు

2. ✖ Operating profit = Net profit + Investment income – Operating expenses
నిర్వహణ లాభం = నికర లాభం + పెట్టుబడి ఆదాయం – నిర్వహణ వ్యయాలు

3. ✖ Operating profit = Net profit + Current expenses – Non-current income
నిర్వహణ లాభం = నికర లాభం + ప్రస్తుత వ్యయాలు – నాన్ కరెంట్ ఆదాయం

Operating profit = Net profit + Non-operating expenses – Non-operating income

4. ✖ నిర్వహణ లాభం = నికర లాభం + నిర్వహణేతర వ్యయాలు– నిర్వహణేతర ఆదాయం

Question Number : 49 Question Id : 1927321456 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A high _____ is NOT considered desirable for a business.

అధిక _____ వ్యాపారానికి వాంఛితమైనదిగా భావించబడదు.

Options :

inventory turnover ratio

1. ✖ ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి

debt-equity ratio

2. ✔ డెట్-ఈక్విటీ నిష్పత్తి

fixed assets turnover ratio

3. ✖ ఫిక్సిడ్ అసెట్స్ టర్నోవర్ నిష్పత్తి

gross profit ratio

4. ✖ స్థూల లాభ నిష్పత్తి

Question Number : 50 Question Id : 1927321457 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is true with respect to the direct method of computing cash flows from operating activities?

నిర్వహణ కార్యకలాపాల నుంచి నగదు ప్రవాహాన్ని లెక్కించే ప్రత్యక్ష విధానానికి సంబంధించి దిగువ పేర్కొన్న ఏది సత్యం?

Options :

Net profit or net loss is used as the base to arrive at cash flow from operating activities.

1. ✖ నిర్వహణ కార్యకలాపాల నుంచి నగదు ప్రవాహాన్ని చేరుకోవడానికి స్థూల లాభం లేదా స్థూల నష్టం ఒక మూలాధారం వలే ఉపయోగించబడుతుంది.

It requires adjustments for non-operating income and non-operating expenses.

2. ✖ నిర్వహణేతర ఆదాయం మరియు నిర్వహణేతర వ్యయాల కొరకు దీనికి సర్దుబాట్లు అవసరం.

It requires adjustments for changes in current assets and current liabilities.

3. ✖ ప్రస్తుత ఆస్తులు మరియు ప్రస్తుత అప్పుల్లో తేడా కొరకు సర్దుబాట్లు అవసరం అవుతాయి.

The difference between cash receipts from operating revenues and cash payments for operating expenses represents the net cash flow from operating activities.

4. ✔ నిర్వహణ రాబడి నుంచి పొందిన నగదు రిసిప్టులు మరియు నిర్వహణ వ్యయాల కొరకు చేసిన నగదు చెల్లింపుల మధ్య తేడా నిర్వహణ కార్యకలాపాల నుంచి నికర నగదు ప్రవాహాన్ని తెలియజేస్తుంది.

Question Number : 51 Question Id : 1927321459 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following types of analysis of financial statements is very useful for long-term trend analysis and planning?

దీర్ఘకాలిక ట్రెండ్ ఎనాలసిస్(విశ్లేషణ) మరియు ప్లానింగ్ కొరకు దిగువ పేర్కొన్న ఎలాంటి రకం ఫైనాన్షియల్ స్టేట్‌మెంట్‌ల విశ్లేషణ ఎంతో ఉపయోగకరంగా ఉంటుంది?

Options :

1. ✔ Vertical analysis
వర్టికల్ ఎనాలసిస్

2. ✖ Internal analysis
ఇంటర్నల్ ఎనాలసిస్

3. ✖ Horizontal analysis
హారిజాంటల్ ఎనాలసిస్

4. ✖ External analysis
ఎక్స్‌టర్నల్ ఎనాలసిస్

Question Number : 52 Question Id : 1927321462 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

In which type of analysis of financial statements is each item in the financial statements expressed as a percentage or ratio to the total of the items?

ఫైనాన్షియల్ స్టేట్స్‌మెంట్(ఆర్థిక నివేదిక) యొక్క ఎలాంటి రకం ఎనాలసిస్(విశ్లేషణ)లో, ఫైనాన్షియల్ స్టేట్‌మెంట్స్‌లోని ప్రతి అంశం మొత్తం అంశాలతో పోలిస్తే శాతం లేదా నిష్పత్తిగా వ్యక్తీకరించబడుతుంది.

Options :

1. ✖ Common size financial statements
సాధారణ సైజు ఫైనాన్షియల్ స్టేట్‌మెంట్‌లు

2. ✖ Comparative financial statements
కంపారిటివ్ ఫైనాన్షియల్ స్టేట్‌మెంట్‌లు

3. ✔ Trend analysis
ట్రెండ్ ఎనాలిసిస్

4. ✖ Ratio analysis
రేషియో ఎనాలిసిస్

Question Number : 53 Question Id : 1927321464 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a part of the TCP/IP protocol and permits users to transfer files from the server to their client machine & vice versa.

TCP / IP ప్రోటోకాల్‌లో ఒక భాగం మరియు సర్వర్ నుండి ఫైళ్ళను వారి క్లయింట్ మెషీన్‌కు బదిలీ చేయడానికి మరియు విపర్యాయంగా చేయుటకు యూజర్లకు అనుమతినిచ్చునది _____.

Options :

1. ✖ IMAP

2. ✔ POP

3. ✖ FTP

4. ✖ SSL

Question Number : 54 Question Id : 1927321466 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Complete the given marginal cost equation.

Sales – Profit = Variable Cost + _____

ఇవ్వబడ్డ ఉపాంత వ్యయ సమీకరణాన్ని పూర్తి చేయండి.

అమ్మకాలు – లాభం = చర వ్యయం + _____

Options :

1. ✔ Marginal Cost
ఉపాంత వ్యయం

2. ✖ Contribution
కాంట్రిబ్యూషన్

3. ✖ Standard Cost
స్టాండర్డ్ కాస్ట్(క్రమ వ్యయం)

4. ✖ Fixed Cost
స్థిర వ్యయం

Question Number : 55 Question Id : 1927321468 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. sold a machinery on which accumulated depreciation was ₹44,000. The opening and closing balance of provision for depreciation A/c was ₹6, 20,000 and ₹7, 40, 000, respectively. What is the amount of depreciation charged/written back for the year?

ABC లిమిటెడ్ ఒక మెషినరీని విక్రయించింది, దానిపై తరుగుదల ₹44,000. తరుగుదల ఖాతా కొరకు ఒపెనింగ్ మరియు క్లోజింగ్ బ్యాలెన్సులు వరసగా ₹6, 20,000 మరియు ₹7, 40,000. సంవత్సరానికి వసూలు చేయబడే /రిటెన్ బ్యాక్ చేయు(పెంచు) తరుగుదల మొత్తం ఎంత?

Options :

1. ✖ Depreciation charged ₹76,000
వసూలు చేసే తరుగుదల ₹76,000

2. ✖ Depreciation written back ₹76,000
రిటెన్ బ్యాక్ చేయు(పెంచు) తరుగుదల ₹76,000

3. ✔ Depreciation charged ₹1,20,000
వసూలు చేసే తరుగుదల ₹1,20,000

4. ✖ Depreciation charged ₹1,64,000
వసూలు చేసే తరుగుదల ₹1,64,000

Question Number : 56 Question Id : 1927321469 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. currently has sales of ₹25 lakhs with a capital employed of ₹10 lakh. The selling price of its products is ₹50 each and the operating cost is ₹40 each. Assuming that there are no non-operating incomes or expenses, the return on investment for ABC Ltd. is:

ABC లిమిటెడ్, ప్రస్తుతం ₹10 లక్షల మూలధనంతో ₹25 లక్షల అమ్మకాలను కలిగి ఉంది. దాని ఉత్పత్తుల ఒక్కొక్కదాని అమ్మకపు ధర ₹50 మరియు ఒక్కొక్కదాని నిర్వహణ వ్యయం ₹40. నిర్వహణేతర ఆదాయాలు లేదా వ్యయాలు ఏవీ లేనట్లుగా భావించినట్లయితే, ABC లిమిటెడ్ కొరకు పెట్టుబడిపై రిటర్న్(ఆదాయం):

Options :

1. ✖ 50%
2. ✖ 30%
3. ✔ 25%
4. ✖ 15%

Question Number : 57 Question Id : 1927321470 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

PQR Ltd. has total sales of ₹45 lakhs in a year with a P/V ratio of 35%. If the fixed cost is ₹7 lakhs, then the margin of safety is:

PQR లిమిటెడ్ 35% P/V నిష్పత్తితో సంవత్సరంలో ₹45 లక్షల అమ్మకాలు జరిపింది. ఒకవేళ స్థిర వ్యయం ₹7 లక్షలు అయితే, అప్పుడు మార్జిన్ ఆఫ్ సేఫ్టీ:

Options :

1. ✖ ₹25,00,000
2. ✔ ₹20,00,000
3. ✖ ₹15,75,000
4. ✖ ₹29,25,000

Question Number : 58 Question Id : 1927321473 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

PQ Ltd. currently has sales of ₹45 lakhs with a gross profit ratio of 20%. The opening and closing inventory is ₹4 lakhs and ₹8 lakhs, respectively. If the gross profit ratio is doubled with other items remaining constant, then the inventory turnover ratio will:

PQ లిమిటెడ్, ప్రస్తుతం 20% స్థూల లాభనిష్పత్తితో ₹45 లక్షల అమ్మకాన్ని కలిగి ఉంది. ఓపెనింగ్ మరియు క్లోజింగ్ ఇన్వెంటరీ బ్యాలెన్స్ వరసగా ₹4 లక్షలు మరియు ₹8 లక్షలు. ఇతర అంశాలు స్థిరంగా ఉన్నప్పుడు, స్థూల లాభ నిష్పత్తి రెట్టింపు అయితే, అప్పుడు ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి:

Options :

remain constant at 7.5 times

1. ✖ 7.5 రెట్ల వద్ద స్థిరంగా ఉంటుంది

increase from 4.5 times to 3.375 times

2. ✖ 4.5 రెట్ల నుంచి 3.375 రెట్లు పెరుగుతుంది

decrease from 6 times to 4.5 times

3. ✔ 6 రెట్ల నుంచి 4.5 రెట్లు తగ్గింది

decrease from 9 times to 6.75 times

4. ✖ 9 రెట్ల నుంచి 6.75 రెట్లు తగ్గింది

Question Number : 59 Question Id : 1927321474 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following will be classified under 'Cash Flows from Investing Activities' for PQR Cinemas Ltd?

దిగువ పేర్కొన్న ఏది PQR సినిమాస్ లిమిటెడ్ కొరకు "పెట్టుబడి కార్యకలాపాల కొరకు నగదు ప్రవాహం" కింద వర్గీకరించబడుతుంది?

(a). Cash receipts from sale of online and offline tickets.

(a) ఆన్‌లైన్ మరియు ఆఫ్‌లైన్ టిక్కెట్‌ల అమ్మకం నుంచి పొందిన నగదు

(b). Cash proceeds from issuing foreign currency convertible bonds.

(b) విదేశీ కరెన్సీ కన్వర్టిబుల్ బాండ్ల జారీ ద్వారా లభించిన నగదు

(c) Cash proceeds from sale of equity stake held in a film distribution company, ABC Pvt. Ltd.

(c) ఫిల్మ్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ కంపెనీ, ABC ప్రైవేట్ లిమిటెడ్‌లోని ఈక్విటీ స్టాక్ (stake) ని విక్రయించడం వల్ల లభించిన నగదు.

(d) Cash payments made to acquire old cinema halls in Tier-II cities.

(d) టైర్-II నగరాల్లో పాత సినిమా హాల్స్ స్వాధీనం చేసుకోవడానికి చేసిన నగదు చెల్లింపులు.

Options :

Both (a) and (b)

1. ✖ (a) మరియు (b) రెండూ

Both (b) and (c)

2. ✔ (b) మరియు (c) రెండూ

Both (c) and (d)

3. ✖ (c) మరియు (d) రెండూ

Both (a) and (d)

4. ✖ (a) మరియు (d) రెండూ

Question Number : 60 Question Id : 1927321476 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. has declared a dividend of ₹12 per share and the shares of face value ₹10 each are traded in the market at ₹480 each. The dividend yield for ABC Ltd. is:

ABC లిమిటెడ్ ప్రతి షేరుపై ₹12 డివిడెండ్ ప్రకటించింది మరియు ₹10 ల ముఖ విలువ(ఫేస్ వేల్యూ) కలిగిన షేర్లు మార్కెట్‌లో ఒక్కొక్కటి ₹480 లకు ట్రేడ్ అయ్యాయి. ABC లిమిటెడ్ యొక్క డివిడెండ్ ఈల్డ్:

Options :

1. ✖ 2.50%
2. ✔ 25%
3. ✖ 120%
4. ✖ 2.08%

Question Number : 61 Question Id : 1927321477 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. maintains a gross profit ratio of 25% and an inventory turnover ratio of 5 times. If its gross profit for the year is ₹8 lakh and closing inventory is higher than opening inventory by ₹20,000, then the value of closing inventory is:

ABC లిమిటెడ్ స్థూల లాభనిష్పత్తి 25% మరియు ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి 5 రెట్లుగా కలిగి ఉంది. ఒకవేళ సంవత్సరానికి స్థూల లాభం ₹8 లక్షలు మరియు క్లోజింగ్ ఇన్వెంటరీ ఓపెనింగ్ ఇన్వెంటరీ కంటే ₹20,000 ఎక్కువగా ఉన్నట్లయితే, అప్పుడు క్లోజింగ్ ఇన్వెంటరీ యొక్క విలువ:

Options :

1. ✖ ₹4,70,000
2. ✖ ₹6,30,000
3. ✖ ₹4,90,000
4. ✔ ₹6,50,000

Question Number : 62 Question Id : 1927321478 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A product is sold at ₹75 per unit with a variable cost of ₹66 per unit. Current sales are 10,000 units. Fixed costs are ₹1, 26,000. The break-even sales for the product is:

ఒక ఉత్పత్తి ప్రతి యూనిట్‌కు ₹66 ల చర వ్యయంతో ప్రతి యూనిట్‌కు ₹75 చొప్పున విక్రయించబడినది. ప్రస్తుత(కరంట్) అమ్మకాలు 10,000 యూనిట్లు. స్థిర వ్యయాలు ₹1,26,000. ఉత్పత్తి కొరకు బ్రేక్ ఈవెన్ అమ్మకాలు:

Options :

1. ✖ ₹7,50,000
2. ✔ ₹10,50,000
3. ✖ ₹9,00,000
4. ✖ ₹12,60,000

Question Number : 63 Question Id : 1927321479 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. currently has sales of ₹25 lakhs with a capital employed of ₹10 lakhs. The selling price of its products is ₹50 each and the operating cost is ₹40 each. Assuming that the company manages to reduce the operating cost per unit by ₹5 each, there is no change in sales or capital employed and there are no non-operating incomes or expenses, the return on investment for ABC Ltd will:

ABC లిమిటెడ్, ప్రస్తుతం ₹10 లక్షల మూలధనంతో ₹25 లక్షల అమ్మకాలను కలిగి ఉంది. దాని ఉత్పత్తుల ఒక్కొక్కదాని అమ్మకపు ధర ఒక్కొక్కటి ₹50 మరియు నిర్వహణ వ్యయం ₹40. కంపెనీ ప్రతి యూనిట్‌పై నిర్వహణ వ్యయాన్ని ₹5 చొప్పున తగ్గించినట్లయితే, అమ్మకాలు లేదా మూలధనంలో ఎలాంటి మార్పులేకుండా మరియు నిర్వహణేతర ఆదాయాలు లేదా వ్యయాలు లేనట్లయితే, ABC లిమిటెడ్ కి పెట్టుబడిపై రిటర్న్(ఆదాయం):

Options :

1. ✖ Decrease from 50% to 30%
   50% నుంచి 30%కు తగ్గుతుంది
2. ✔ Increase from 30% to 45%
   30% నుంచి 35%కు పెరుగుతుంది
3. ✖ Decrease from 45% to 15%
   45% నుంచి 15%కు తగ్గుతుంది
4. ✖ Increase from 50% to 75%
   50% నుంచి 75%కు పెరుగుతుంది

Question Number : 64 Question Id : 1927321480 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

HTTP stands for _____.

HTTP యొక్క విస్తరణ రూపం:

Options :

1. ✖ Hyper Text Transfer Protocol
   హైపర్ టెక్స్ట్ ట్రాన్స్ఫర్ ప్రోటోకాల్
2. ✔ High Text Transfer Protocol
   హై టెక్స్ట్ ట్రాన్స్ఫర్ ప్రోటోకాల్
3. ✖ Hyper Transfer Text Protocol
   హైపర్ ట్రాన్స్ఫర్ టెక్స్ట్ ప్రోటోకాల్
4. ✖ Hyper Text Transfer Promotion
   హైపర్ టెక్స్ట్ ట్రాన్స్ఫర్ ప్రమోషన్

Question Number : 65 Question Id : 1927321482 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following transactions will cause a change in the net working capital?

దిగువ పేర్కొన్న ఏ లావాదేవీలు నెట్ వర్కింగ్ క్యాపిటల్‌లో మార్పును కలిగిస్తాయి?

Options :

Cash receipts from customers amounting to ₹55 lakh

1. ✖ ₹55 లక్షల మొత్తానికి కస్టమర్‌ల నుంచి నగదు రిసిప్ట్‌లు

Cash received from sale of old machinery ₹3 lakh

2. ✔ పాత మెషినరీ అమ్మకం నుంచి పొందిన నగదు ₹3 లక్షలు

Payments to suppliers amounting to ₹37 lakh

3. ✖ సప్లయర్‌లకు ₹37 విలువ చేసే చెల్లింపులు జరగడం

Purchases made on credit ₹85 lakh

4. ✖ క్రెడిట్(రుణం)పై ₹85 లక్షల కొనుగోళ్లు

Question Number : 66 Question Id : 1927321484 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

XYZ Ltd. needs to sell 8000 units per annum in order to break-even. If the selling price and variable cost of its product are ₹80 and ₹65, respectively, then the fixed cost per annum for XYZ Ltd. is:

XYZ లిమిటెడ్ బ్రేక్ ఈవెన్ సాధించడానికి ప్రతి సంవత్సరం 8000 యూనిట్‌లు విక్రయించాల్సి ఉంటుంది. ఉత్పత్తి యొక్క అమ్మకపు ధర మరియు చర వ్యయం వరసగా ₹80 మరియు ₹65 అయితే, అప్పుడు XYZ లిమిటెడ్ కొరకు ప్రతి ఏడాదికి స్థిర వ్యయాలు:

Options :

1. ✖ ₹1,20,000

2. ✔ ₹6,40,000

3. ✖ ₹5,20,000

4. ✖ ₹1,200

Question Number : 67 Question Id : 1927321485 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

XYZ Ltd. needs to sell 8000 units per annum in order to break-even. The current selling price and variable cost of its product are ₹80 and ₹65, respectively. If the selling price and variable cost were to increase by 10% and 20%, respectively, without any change in the annual fixed costs, the new break-even point (in units) will be:

XYZ లిమిటెడ్ బ్రేక్ ఈవెన్ సాధించడానికి ప్రతి సంవత్సరం 8000 యూనిట్‌లు విక్రయించాల్సి ఉంటుంది. దాని ఉత్పత్తి యొక్క ప్రస్తుత అమ్మకపు ధర మరియు చర వ్యయం వరసగా ₹80 మరియు ₹65. ఒకవేళ దాని వార్షిక స్థిర వ్యయాల్లో ఎలాంటి మార్పు లేకుండా, అమ్మకపు ధర మరియు చర వ్యయం వరసగా 10% మరియు 20% పెంచినట్లయితే, కొత్త బ్రేక్-ఈవెన్ పాయింట్ (యూనిట్‌ల్లో):

Options :

8000 units

1. ✖ 8000 యూనిట్‌లు

10000 units

2. ✔ 10000 యూనిట్‌లు

9000 units

3. ✖ 9000 యూనిట్‌లు

12000 units

4. ✖ 12000 యూనిట్‌లు

Question Number : 68 Question Id : 1927321489 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The main objective of financial management is now considered to be:

ఫైనాన్షియల్ మేనేజ్‌మెంట్(ఆర్థిక నిర్వహణ) యొక్క ప్రధాన లక్ష్యం ఇప్పుడు ఇలా పరిగణించబడుతుంది:

Options :

1. ✖ profit maximisation
లాభాన్ని గరిష్ఠం చేయడం

2. ✔ wealth maximisation
సంపదను గరిష్ఠం చేయడం

3. ✖ revenue maximisation
రాబడిని గరిష్ఠం చేయడం

4. ✖ cost minimisation
వ్యయాన్ని కనిష్ఠం చేయడం

Question Number : 69 Question Id : 1927321493 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is concerned with the long-range planning of allocation of funds among competing investment proposals?

క్రింది వాటిలో కంపీటింగ్ ఇన్వెస్ట్మెంట్ ప్రపోజల్(పోటీ పెట్టుబడి ప్రతిపాదన) లలో నిధుల కేటాయింపు యొక్క దీర్ఘకాలిక ప్లానింగ్‌కు సంబంధించినది ఏది ?

Options :

1. ✖ Working capital management
వర్కింగ్ క్యాపిటల్ మేనేజ్‌మెంట్

2. ✖ Capital budgeting
క్యాపిటల్ బడ్జెటింగ్

3. ✔ Capital structure decisions
క్యాపిటల్ స్ట్రక్చర్ నిర్ణయాలు

4. ✖ Dividend policy
డివిడెండ్ పాలసీ

Question Number : 70 Question Id : 1927321496 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is a spontaneous source of finance?

కిందివాటిలో యాదృచ్ఛిక ఆర్థిక వనరు ఏది?

Options :

Accrued expenses

1. ✖ ప్రాప్తించు వ్యయాలు

Commercial paper

2. ✔ కమర్షియల్ పేపర్లు

Treasury bills

3. ✖ ట్రెజరీ బిల్లులు

Bank overdraft

4. ✖ బ్యాంక్ ఓవర్‌డ్రాఫ్ట్

Question Number : 71 Question Id : 1927321497 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT a long-term finance function decision?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో లాంగ్ టర్మ్ ఫైనాన్స్ ఫంక్షన్(దీర్ఘకాలిక ఆర్థిక ప్రమేయం) నిర్ణయం కానిది ఏది?

Options :

Investment decision

1. ✔ ఇన్వెస్ట్‌మెంట్ నిర్ణయం

Financing decision

2. ✖ ఫైనాన్సింగ్ నిర్ణయం

Working capital management decision

3. ✖ వర్కింగ్ క్యాపిటల్ మేనేజ్‌మెంట్ నిర్ణయం

Dividend decision

4. ✖ డివిడెండ్ నిర్ణయం

Question Number : 72 Question Id : 1927321498 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following approaches suggests that capital structure decision is irrelevant to determining the value of a firm?

దిగువ పేర్కొన్న విధానాలలో ఒక సంస్థ విలువను నిర్ధారించడంలో క్యాపిటల్ స్ట్రక్చర్ నిర్ణయం సంబంధం లేనిదని పేర్కొనునది ఏది?

Options :

Net Income approach

1. ✖ నెట్ ఇన్కమ్ అప్రోచ్(నికర ఆదాయ విధానం)

Modigliani-Miller approach

2. ✖ మోడిగిలానీ-మిల్లర్ అప్రోచ్

Traditional approach

3. ✖ సంప్రదాయ విధానం

Weighted Average Cost of Capital (WACC) approach

4. ✔ క్యాపిటల్ యొక్క వెయిటెడ్ యావరేజ్ కాస్ట్[భార సగటు వ్యయం (WACC)] అప్రోచ్

Question Number : 73 Question Id : 1927322551 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Arrange the following sources of finance in the order of their duration, starting from short-term to long-term:

దిగువ పేర్కొన్న ఆర్థిక వనరులను స్వల్పకాలం నుంచి దీర్ఘకాలం వరకు వాటి కాలవ్యవధి క్రమంలో అమర్చండి.

(a) Lease financing

(a) లీజ్ ఫైనాన్సింగ్

(b) Venture capital financing

(b) వెంచర్ క్యాపిటల్ ఫైనాన్సింగ్

(c) Factoring

(c) ఫ్యాక్టరింగ్

(d) Commercial paper

(d) కమర్షియల్ పేపర్లు

Options :

1. ✖ a, c, d, b

2. ✖ d, c, a, b

3. ✔ c, d, a, b

4. ✖ a, b, d, c

Question Number : 74 Question Id : 1927322554 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The CEO of XYZ Bank Ltd. sanctioned loans to ineligible borrowers in return for hefty commissions paid to his spouse. The borrowers later defaulted on these loans causing heavy losses to XYZ Bank Ltd. This is an example of:

XYZ బ్యాంక్ లిమిటెడ్ యొక్క CEO అతడి జీవిత భాగస్వామికి పెద్ద మొత్తంలో కమిషన్‌లు చెల్లించడం వల్ల అర్హతలేని రుణగ్రహీతలకు రుణాలను మంజూరు చేశాడు. రుణగ్రహీతలు తరువాత ఈ రుణాలపై డిఫాల్ట్ అయ్యారు, దీని వల్ల XYZ బ్యాంక్ లిమిటెడ్‌కు భారీగా నష్టాలు వచ్చాయి, ఇది దేనికి ఉదాహరణ:

Options :

agency problem

1. ✔ ఏజెన్సీ సమస్య

agency cost

2. ✖ ఏజెన్సీ వ్యయం

hubris

3. ✖ హ్యూబ్రిస్

wealth maximisation

4. ✖ సంపదను గరిష్ఠం చేయడం

Question Number : 75 Question Id : 1927322555 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following sources of finance is the most suitable for a housing finance company to raise financing for further disbursement of housing loans?

తదుపరి గృహరుణాల బట్వాడా కొరకు ఫైనాన్సింగ్ను పెంచుకోవడానికి హౌసింగ్ ఫైనాన్స్ కంపెనీల కొరకు దిగువ పేర్కొన్న ఏ ఆర్థిక వనరులు అత్యంత సముచితమైనవి?

Options :

Euro bonds

1. ✖ యూరో బాండ్లు

Commercial paper

2. ✔ కమర్షియల్ పేపర్లు

Bridge financing

3. ✖ బ్రిడ్జ్ ఫైనాన్సింగ్

Securitisation

4. ✖ సెక్యూరిటైజేషన్

Question Number : 76 Question Id : 1927322556 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ABC Ltd. has issued debentures of the face value of ₹1,000 carrying a coupon of 9% p.a. and redeemable at par after 10 years. If applicable tax rate is 30%, then the cost of debt is:

ABC లిమిటెడ్ ఏడాదికి 9% కూపన్తో మరియు 10 సంవత్సరాల తరువాత రీడీం చేసుకోగల ₹1,000 ముఖ విలువ (ఫేస్ వేల్యూ) కలిగిన డిబెంచర్లను జారీ చేసింది. ఒకవేళ 30% ట్యాక్స్ రేటు వర్తించినట్లయితే, అప్పుడు రుణ వ్యయం:

Options :

1. ✔ 9.0%

2. ✖ 2.7%

3. ✖ 6.3%

4. ✖ 6.0%

Question Number : 77 Question Id : 1927322557 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The capital structure of ABC Ltd. comprises 60% equity and 40% debt. The debt is in the form of debentures having a coupon of 12% p.a. Cost of equity is 18%. The tax rate applicable for the company is 30%. The weighted average cost of capital (WACC) for ABC Ltd. Is:

ABC లిమిటెడ్ యొక్క క్యాపిటల్ స్ట్రక్చర్ 60% ఈక్విటీ మరియు 40% రుణాలు కలిగి ఉంది. డెట్ (రుణం) ఏడాదికి 12% కూపన్తో డిబెంచర్ల రూపంలో ఉంది. ఈక్విటీ యొక్క ఖర్చు 18%. కంపెనీకి వర్తించే ట్యాక్స్ రేటు 30%. ABC లిమిటెడ్ కొరకు క్యాపిటల్ యొక్క వెయిటెడ్ యావరేజీ కాస్ట్[భార సగటు వ్యయం (WACC)]:

Options :

1. ✗ 14.16%

2. ✓ 13.30%

3. ✗ 15.60%

4. ✗ 8.60%

Question Number : 78 Question Id : 1927322558 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The purchases, sales and cost of goods sold for ABC Ltd. are ₹4, 80,000, ₹5, 40,000 and ₹250,000, respectively. The stock of finished goods, debtors and creditors as on 31 March is ₹50,000, ₹18,000 and ₹12,000, respectively. Assume 360 days in a year. The operating cycle for ABC Ltd. is:

ABC లిమిటెడ్ కి అమ్మిన వస్తువుల కొనుగోళ్లు, అమ్మకాలు మరియు వ్యయాలు వరసగా ₹4, 80,000, ₹5, 40,000 మరియు ₹250,000లు. 31 మార్చి నాటికి ఫినిష్డ్ గూడ్స్ (తుది వస్తువులు) స్టాక్, రుణగ్రహీతలు (debtors) మరియు రుణదాతలు (creditors) వరసగా ₹50,000, ₹18,000 మరియు ₹12,000. సంవత్సరంలో 360 రోజులు ఉన్నాయని భావించండి. ABC లిమిటెడ్ యొక్క ఆపరేటింగ్ సైకిల్:

Options :

1. ✗ 75 days
75 రోజులు

2. ✗ 54 days
54 రోజులు

3. ✗ 69 days
69 రోజులు

4. ✓ 81 days
81 రోజులు

Question Number : 79 Question Id : 1927322559 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following models uses the concept of 'economic order quantity' to determine the optimal level of cash to be held by a business?

దిగువ పేర్కొన్న ఏ విధానాలు ఒక వ్యాపారం కలిగి ఉండాల్సిన అభిలషణీయమైన నగదు స్థాయిని తెలుసుకోవడానికి 'ఎకనామిక్ ఆర్డర్ క్వాంటిటీ' భావనను ఉపయోగించుకుంటాయి?

Options :

1. ✖ Stochastic (Miller-Orr) model
   యాదృచ్ఛిక (మిల్లెర్-ఓర్) మోడల్

2. ✖ Probability model
   ప్రాబబిలిటీ మోడల్

3. ✔ Walter model
   వాల్టర్ మోడల్

4. ✖ Baumol model
   బౌమోల్ మోడల్

Question Number : 80 Question Id : 1927322562 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is NOT one of the 5 C's considered for credit evaluation of a customer?

దిగువ పేర్కొన్నవాటిలో ఏది కస్టమర్ యొక్క క్రెడిట్ ఎవాల్యుయేషన్ కొరకు పరిగణనకు తీసుకునే 5 C లలో ఒకటి కాదు?

Options :

1. ✔ Character of the customer
   కస్టమర్ క్యారెక్టర్

2. ✖ Capacity or customer's ability to pay
   కెపాసిటీ లేదా కస్టమర్ చెల్లించే సామర్థ్యం

3. ✖ Collateral offered by the customer
   కస్టమర్ ద్వారా అందించే కొల్లేటరల్.

4. ✖ Cost structure of the customer
   కస్టమర్ యొక్క కాస్ట్ స్ట్రక్చర్

Question Number : 81 Question Id : 1927322563 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following techniques of inventory control is generally used for classification of maintenance spare parts?

విడిభాగాల యొక్క మెయింటెనెన్స్ యొక్క క్లాసిఫికేషన్ కొరకు సాధారణంగా దిగువ పేర్కొన్న ఏ ఇన్వెంటరీ కంట్రోల్ టెక్నిక్‌ని ఉపయోగిస్తారు?

Options :

1. ✖ ABC analysis
   ABC ఎనాలిసిస్

VED analysis

2. ✖ VED ఎనాలిసిస్

Perpetual inventory system

3. ✖ శాశ్వత ఇన్వెంటరీ వ్యవస్థ

Just-in-time

4. ✔ జస్ట్ ఇన్ టైమ్

Question Number : 82 Question Id : 1927322564 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

XYZ Ltd. paid a dividend of ₹15 per share last year and the dividend is expected to grow at a constant rate of 10% every year. If the market price of the shares today is ₹825, then the cost of equity as per the dividend discount model is:

XYZ లిమిటెడ్ గత సంవత్సరం ప్రతి షేరుపై ₹15ల డివిడెండ్ చెల్లించింది మరియు ప్రతి సంవత్సరం 10% స్థిరమైన రేటుతో డివిడెండ్ పెరుగుతుందని ఆశించబడుతోంది. ఒకవేళ ఇవాళ షేర్ల యొక్క మార్కెట్ ధర ₹825 ఉన్నచో, అప్పుడు డివిడెండ్ డిస్కౌంట్ మోడల్ ప్రకారంగా ఈక్విటీ వ్యయం:

Options :

1. ✖ 12%
2. ✖ 18%
3. ✔ 20%
4. ✖ 16%

Question Number : 83 Question Id : 1927322565 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A company is considering investment in a 5-year project that requires an initial outlay of ₹32 lakh.

The estimated post-tax cash inflows are: Year 1: ₹6 lakh, Year 2: ₹11 lakh, Year 3: ₹20 lakh, Year 4: ₹22 lakh and Year 5: ₹26 lakh.

The payback period for the project is:

ఇనీషియల్ అవుట్లే ₹32 లక్షలు అవసరమైన 5 సంవత్సరాల ప్రాజెక్ట్లో పెట్టుబడి పెట్టాలని ఒక కంపెనీ భావిస్తోంది.

ట్యాక్స్ అనంతరం క్యాష్ ఇన్ఫ్లోల అంచనా ఇలా ఉంది: 1వ సంవత్సరం: ₹6 లక్షలు, 2వ సంవత్సరం: ₹11 లక్షలు, 3వ సంవత్సరం: ₹20 లక్షలు, సంవత్సరం 4: ₹22 లక్షలు మరియు సంవత్సరం 5: ₹26 లక్షలు.

Options :

2 years and 9 months

1. ✖ 2 సంవత్సరాల 9 నెలలు

3 years and 7 months

2. ✖ 3 సంవత్సరాల 7 నెలలు

2 years and 6 months

3. ✔ 2 సంవత్సరాల 6 నెలలు

3 years and 8 months

4. ✖ 3 సంవత్సరాల 8 నెలలు

Question Number : 84 Question Id : 1927322572 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The earnings per share of PQR Ltd. is ₹10 for the current year. It has a policy of maintaining a dividend payout ratio of 40%. The cost of equity is 15% while the internal rate of return on the company's projects is 20%. Which of the following statements is true according to the Walter model?

ప్రస్తుత సంవత్సరంలో PQR లిమిటెడ్ యొక్క ప్రతిషేరుపై సంపాదన ₹10. డివిడెండ్ పేఅవుట్ నిష్పత్తి 40% గా మెయింటైన్ చేయడం అనేది ఆ కంపెనీ విధానం. ఈక్విటీ వ్యయం 15% మరియు కంపెనీ ప్రాజెక్ట్లపై ఇంటర్నల్ రేట్ ఆఫ్ రిటర్న్ 20%. వాల్టర్ మోడల్ ప్రకారం దిగువ పేర్కొన్న ఏ ప్రవచనాలు సత్యం?

Options :

Other things remaining constant, if the dividend payout ratio is increased to 60%, the share price of PQR Ltd. will rise.

1. ✖ ఇతర విషయాలు స్థిరంగా ఉండి, ఒకవేళ డివిడెండ్ పేఅవుట్ నిష్పత్తి 60%కి పెంచినట్లయితే, PQR లిమిటెడ్ యొక్క షేర్ ధర పెరుగుతుంది.

Other things remaining constant, if the internal rate of return on the company's projects falls to 16%, the share price of PQR Ltd. will fall.

2. ✖ ఇతర విషయాలు స్థిరంగా ఉండి, కంపెనీ ప్రాజెక్ట్లపై ఇంటర్నల్ రేట్ ఆఫ్ రిటర్న్ 16%కు పడినట్లయితే, PQR లిమిటెడ్ యొక్క షేర్ ధర పడిపోతుంది.

Other things remaining constant, if the company decides to skip dividend, the share price will fall.

3. ✖ ఇతర విషయాలు స్థిరంగా ఉండి, కంపెనీ డివెండెంట్ దాటవేసినట్లయితే, షేర్ ధర పడిపోతుంది.

Dividend decisions are irrelevant for determining the firm value.

4. ✔ సంస్థ విలువ తెలుసుకోవడానికి డివిడెండ్ నిర్ణయాలతో సంబంధాలు లేదు.

Question Number : 85 Question Id : 1927322573 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

XYZ Ltd. has total current assets of ₹560 crore, creditors for goods and services of ₹300 crore and bank borrowings of ₹200 crore. The maximum permissible bank finance under method-I of the Tandon Committee norms is:

XYZ లిమిటెడ్ ₹560 కోట్ల ప్రస్తుత ఆస్తులు (కరంట్ అసెట్స్), ₹300 కోట్ల వస్తు మరియు సేవలకు రుణదాతలు (creditors) మరియు ₹200 కోట్ల బ్యాంక్ అప్పులు కలిగివుంది. టాండన్ కమిటీ నిబంధనల 1-వ విధానం ప్రకారంగా గరిష్ఠంగా అనుమతించగల బ్యాంక్ ఫైనాన్స్:

Options :

₹195 crore

1. ✖ ₹195 కోట్లు

₹45 crore

2. ✔ ₹45 కోట్లు

₹105 crore

3. ✖ ₹105 కోట్లు

₹215 crore

4. ✖ ₹215 కోట్లు

Question Number : 86 Question Id : 1927322576 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

XYZ Ltd. currently sells 20000 units of its product at ₹10 per unit with a variable cost of ₹7 per unit and fixed costs of ₹30,000 p.a. The company plans to increase its selling price to ₹12 per unit and reduce the variable cost to ₹6 per unit. If the quantity sold is expected to increase to 22000 units with the same fixed costs, then the degree of operating leverage is:

XYZ లిమిటెడ్ ప్రతి యూనిట్‌పై ₹7 చర వ్యయం మరియు ఏడాదికి ₹30,000 స్థిర వ్యయాలతో ఒక ఉత్పత్తిని ప్రతి యూనిట్‌ని ₹10 చొప్పున విక్రయిస్తుంది. కంపెనీ ప్రతియూనిట్‌కు తన అమ్మకపు ధరను ₹12లకు పెంచి, చర వ్యయాన్ని ప్రతి యూనిట్‌కు ₹6 తగ్గించాలని భావిస్తోంది. ఒకవేళ అదే స్థిర వ్యయంతో విక్రయించిన పరిమాణం 22000 యూనిట్‌లకు పెరిగినట్లయితే, అప్పుడు ఆపరేటింగ్ లీవరేజీ యొక్క డిగ్రీ:

Options :

1. ✖ 6.5

2. ✖ 5.0

3. ✖ 7.5

4. ✔ 4.5

Question Number : 87 Question Id : 1927322579 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statement is not correct?

కింది ప్రవచనాలలో ఏది సరియైనది కాదు?

Options :

A credit card system is a credit system in retail transactions which has a present spending limit based on the users credit limit.

1. ✖ క్రెడిట్ కార్డ్ వ్యవస్థ అనేది వినియోగదారుల క్రెడిట్ పరిమితి ఆధారంగా ప్రస్తుత వ్యయ పరిమితిని కలిగి ఉండే రిటైల్ లావాదేవీలలోని ఒక క్రెడిట్ వ్యవస్థ.

A smart card is a plastic card of the size of a credit card with an integrated circuit built into it.

2. ✖ స్మార్ట్ కార్డ్ అనేది దాని లోపల క్రెడిట్ ఇంటిగ్రేటెడ్ సర్క్యూట్ కలిగివుండే,క్రెడిట్ కార్డ్ పరిమాణంలో ఉండే ఒక ప్లాస్టిక్ కార్డ్.

A debit card is a banking card enhanced with automated teller machine and point of sale features so that it can be used at merchant locations.

3. ✖ డెబిట్ కార్డ్ అనేది ఆటోమేటెడ్ టెల్లర్ మెషిన్ మరియు పాయింట్ ఆఫ్ సేల్ లక్షణాలతో మెరుగుపరచబడి, తద్వారా వ్యాపార ప్రదేశాలలో ఉపయోగించగలిగే ఒక బ్యాంకింగ్ కార్డ్.

E-payment cannot be made without physical transfer of cash or document.

4. ✔ నగదు లేదా పత్రం యొక్క భౌతిక బదిలీ లేకుండా E-చెల్లింపు చేయలేము.

Question Number : 88 Question Id : 1927322580 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ are the addresses at which web pages can be found.

_____ అనేవి వెబ్ పేజీలను కనుగొనగల అడ్రెసెస్.

Options :

1. ✔ WWW
2. ✖ URLs
3. ✖ NAP
4. ✖ FTP

Question Number : 89 Question Id : 1927322581 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

ATM stands for:

ATM యొక్క విస్తరణ రూపం:

Options :

1. ✖ Any Time Machine
   ఎనీ టైమ్ మెషిన్
2. ✖ Automated Teller Machine
   ఆటోమేటెడ్ టెల్లర్ మెషిన్
3. ✖ Annual Teller Machine
   ఆన్యువల్ టెల్లర్ మెషిన్
4. ✔ Actual Teller Machine
   ఆక్చువల్ టెల్లర్ మెషిన్

Question Number : 90 Question Id : 1927322582 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ Sampling is a form of multistage sampling in which maps, rather than lists or registers are used as the sampling frame.

సాంప్లింగ్(ప్రతిచయనం) ఫ్రేమ్ గా జాబితాలు లేదా రిజిస్టర్‌లు కాకుండా మ్యాప్ లను ఉపయోగించు బహుళ దశల సాంప్లింగ్(ప్రతిచయనం) రూపం అనేది _____ సాంప్లింగ్(ప్రతిచయనం)

Options :

Quota

1. ✖ కోటా

Area

2. ✔ ఏరియా

Judgement

3. ✖ జడ్జిమెంట్

Convenience

4. ✖ కన్వీనియెన్స్

Question Number : 91 Question Id : 1927322588 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

What is the probability of getting three heads or three tails on three successive tosses?

వరుసగా మూడు సార్లు నాణెములను ఎగుర వేసినప్పుడు మూడు సార్లు బొమ్మ లేదా మూడు సార్లు బొరుసు పొందే సంభావ్యత ఏమిటి?

Options :

1. ✖ 0.25

2. ✖ 0.125

3. ✖ 0.50

4. ✔ 0.75

Question Number : 92 Question Id : 1927322589 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ refers to any communication technology that permits clients to play streaming audio and video files at acceptable speeds. i.e. generally anything above 100Kbps.

ఆమోదయోగ్యమైన వేగంతో - అనగా సాధారణంగా 100Kbps మరియు ఆపైన స్ట్రీమింగ్ ఆడియో మరియు వీడియో ఫైళ్ళను ప్లే చేయడానికి క్లయింటులను అనుమతించే ఏదైనా కమ్యూనికేషన్ టెక్నాలజీని _____ సూచిస్తుంది.

Options :

Narrowband

1. ✖ నారో బ్యాండ్

Broadband

2. ✔ బ్రాడ్ బ్యాండ్

Cable modem

3. ✖ కేబుల్ మోడెమ్

Telnet

4. ✖ టెల్నెట్

Question Number : 93 Question Id : 1927322590 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Rejecting a null hypothesis when it is true is called a _____.

శూన్య పరికల్పన నిజం అయినప్పుడు దానిని తిరస్కరించడాన్ని _____ అని అంటారు.

Options :

1. ✖ Type I error
టైప్ I దోషం

2. ✔ Type II error
టైప్ II దోషం

3. ✖ Type III error
టైప్ III దోషం

4. ✖ Type IV error
టైప్ IV దోషం

Question Number : 94 Question Id : 1927322593 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The probability of committing Type II error is symbolised as:

టైప్ II దోషం చేసే సంభావ్యత ఇలా సూచించబడుతుంది:

Options :

1. ✔ Beta
బీటా

2. ✖ Alpha
ఆల్ఫా

3. ✖ Gamma
గామా

4. ✖ Equal to
ఈక్వల్ టు

Question Number : 95 Question Id : 1927322595 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Probability ranges from _____ to _____.

సంభావ్యత పరిధి _____ నుండి _____ వరకు ఉంటుంది.

Options :

1. ✖ 1 to 0
1 నుండి 0 వరకు

2. ✖ 0 to 1
0 నుండి 1 వరకు

3. ✖ 0 to infinity.
0 అనంతం వరకు.

1 to 10

4. ✔ 1 నుండి 10 వరకు

Question Number : 96 Question Id : 1927322596 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Student's t-distribution was discovered by _____.

విద్యార్థుల t- విభాజనను కనుగొన్నవారు _____.

Options :

Laplace

1. ✖ లాప్లేస్

Fisher

2. ✖ ఫిషర్

Gosset

3. ✔ గోసెట్

Pearson

4. ✖ పియర్సన్

Question Number : 97 Question Id : 1927322599 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The mean of sampling distribution of mean is equal to the _____.

సరాసరి యొక్క ప్రతిచయన విభాజన యొక్క సరాసరి _____ కు సమానం.

Options :

Standard deviation

1. ✖ ప్రామాణిక విచలనం

Median

2. ✔ మధ్యగతం

Population mean

3. ✖ జనాభా సరాసరి

Mode

4. ✖ బాహుళకం

Question Number : 98 Question Id : 1927322601 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The standard deviation of sampling distribution is called _____.

ప్రతిచయన విభాజన యొక్క ప్రామాణిక విచలనాన్ని _____ అంటారు.

Options :

Standard error

1. ✖ ప్రామాణిక దోషం.

Sampling distribution

2. ✖ ప్రతిచయన విభాజన

Mean error

3. ✔ సరాసరి దోషం

Type II error

4. ✖ టైప్ II దోషం

Question Number : 99 Question Id : 1927322606 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The t-distribution is used when sample size is _____ or less and the population standard deviation is unknown.

నమూనా పరిమాణం _____ లేదా అంతకంటే తక్కువగా ఉన్నప్పుడు మరియు జనాభా ప్రామాణిక విచలనం తెలియనప్పుడు t- విభాజనం ఉపయోగించబడుతుంది.

Options :

1. ✔ 20

2. ✖ 30

3. ✖ 40

4. ✖ 50

Question Number : 100 Question Id : 1927322607 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The mean of the Poisson distribution is 2.25. Find standard deviation of the distribution?

పాయిజన్ విభాజనం యొక్క సరాసరి 2.25. విభాజనం యొక్క ప్రామాణిక విచలనాన్ని

కనుగొనండి?

Options :

1. ✔ 1.5

2. ✖ 2.5

3. ✖ 00

4. ✖ 5.1

Question Number : 101 Question Id : 1927322608 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is not a property of normal distribution?

కింది వాటిలో ఏది సాధారణ విభాజనం యొక్క లక్షణం కాదు?

Options :

The normal curve is symmetrical about the mean.

1. ✖ సాధారణ వక్రరేఖ సరాసరికి సౌష్టవంగా ఉంటుంది

The height of the normal curve is maximum at the median value.

2. ✖ సాధారణ వక్రరేఖ యొక్క ఎత్తు మధ్యగత విలువ వద్ద గరిష్ఠంగా ఉంటుంది.

The normal curve has only one mode.

3. ✔ సాధారణ వక్రరేఖకు ఒకే బాహుళకం ఉంటుంది.

The mean deviation is 0.7979 of the standard deviation.

4. ✖ ప్రామాణిక విచలనం యొక్క మధ్యమ విచలనం 0.7979.

Question Number : 102 Question Id : 1927322610 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A sample design in which a sample is drawn in two or more stages sequentially is known as _____ sampling.

రెండు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ దశలలో వరుసగా తీసుకొన్న ఒక నమూనా రూపకల్పనను _____ ప్రతిచయనం అంటారు.

Options :

Judgement

1. ✔ జడ్జిమెంట్

Multi-stage

2. ✖ బహుళ-దశల

Quota

3. ✖ కోటా

Cluster

4. ✖ క్లస్టర్

Question Number : 103 Question Id : 1927322614 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Suppose Mr.X toss a fair coin twice. What is the probability of getting two successive heads?

Mr.X రెండుసార్లు ఒక సరియైన నాణెం ఎగురవేస్తాడని అనుకుంటే, వరుసగా రెండు సార్లు బొమ్మ పొందే సంభావ్యత ఎంత?

Options :

1. ✔ 0.25

2. ✖ 0.125

3. ✖ 0.50

4. ✖ 2.00

Question Number : 104 Question Id : 1927322615 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

If the standard deviation is 300 and n = 25, Calculate the standard error of the sample mean?

ప్రామాణిక విచలనం 300 మరియు n = 25 అయితే, నమూనా మధ్యమం(సాంపుల్ మీన్) యొక్క ప్రామాణిక దోషాన్ని లెక్కించండి.

Options :

1. ✖ 60

2. ✔ 30

3. ✖ 25

4. ✖ 40

Question Number : 105 Question Id : 1927322617 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Poisson distribution was derived by S.D. Poisson in the year _____.

పాయిజాన్ విభాజనాన్ని ఎస్.డి. పాయిజాన్ _____ సంవత్సరంలో నిర్వచించారు.

Options :

1. ✖ 1873

2. ✖ 1783

3. ✖ 1837

4. ✔ 1738

Question Number : 106 Question Id : 1927322619 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

If the probability of defective bolt is 0.1. Calculate its mean for the distribution of defective bolts in a total of 1000? (Use binomial distribution)

లోపములతో కూడిన బోల్ట్ సంభావ్యత 0.1. మొత్తం 1000 బోల్ట్ లలో లోపములతో కూడిన విభాజనానికి దాని సరాసరిని లెక్కించండి? (ద్విపద విభాజనాన్ని ఉపయోగించండి)

Options :

1. ✖ 50

2. ✖ 100

3. ✔ 1000

4. ✖ 500

Question Number : 107 Question Id : 1927322620 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Through Chi-square test, it is possible for a researcher to:

చి-స్క్వేర్ పరీక్ష ద్వారా, పరిశోధకుడికి ఇది సాధ్యమవుతుంది:

i) Test the goodness of fit.

i) ఫిట్ యొక్క యోగ్యత (goodness) ని పరీక్షించడం

ii) Test the significance of association between two attributes.

ii) రెండు లక్షణాల మధ్య అనుబంధం యొక్క ప్రాముఖ్యతను పరీక్షించడం

iii) Test the homogeneity or the significance of population variance.

iii) జనాభా విస్తృతి యొక్క సజాతీయతను లేదా ప్రాముఖ్యతను పరీక్షించడం

Options :

1. ✔ Point I only
   పాయింట్ I మాత్రమే
2. ✖ Point II only
   పాయింట్ II మాత్రమే
3. ✖ Point I & II only
   పాయింట్ I & II మాత్రమే
4. ✖ Point I, II & III (all)
   పాయింట్ I, II & III (అన్నీ)

Question Number : 108 Question Id : 1927322622 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The ANOVA technique was developed by _____.

ANOVA సాంకేతికతను అభివృద్ధి చేసినవారు _____.

Options :

1. ✖ R.A. Fisher
   R.A. ఫిషర్
2. ✔ A.R. Fisher
   A.R ఫిషర్
3. ✖ A.A. Fisher
   A.A. ఫిషర్
4. ✖ R.M. Fisher
   R.M. ఫిషర్

Question Number : 109 Question Id : 1927322625 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Let there are 8 persons from whom we have to select samples of size 3. How many samples can be selected?

8 మంది వ్యక్తుల నుండి 3 పరిమాణంతో నమూనాలను ఎన్నుకోవలసి ఉంటే, ఎన్ని నమూనాలను ఎంచుకోవచ్చు?

Options :

1. ✖ 56
2. ✖ 65
3. ✖ 32
4. ✔ 64

Question Number : 110 Question Id : 1927322628 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which one of the following is not a managerial function of the human resource management?

కిందివాటిలో ఏది మానవ వనరుల నిర్వహణ యొక్క నిర్వాహక పని కాదు?

Options :

1. ✔ Planning
ప్రణాళిక
2. ✖ Training
శిక్షణ
3. ✖ Directing
మార్గదర్శనం
4. ✖ Controlling
నియంత్రణ

Question Number : 111 Question Id : 1927322629 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following techniques may be used to anticipate the supply of human resources?

మానవ వనరుల సరఫరాను అంచనా వేయడానికి కింది వాటిలో ఏ విధానాన్ని ఉపయోగించవచ్చు?

Options :

1. ✖ Work study technique
వర్క్ స్టడీ విధానం.
2. ✖ Ratio analysis
నిష్పత్తి విశ్లేషణ(రేషియో అనాలసిస్).
3. ✖ Regression technique
రిగ్రెషన్ విధానం.
4. ✔ Markov analysis
మార్కోవ్ విశ్లేషణ.

Question Number : 112 Question Id : 1927322630 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statement is FALSE?

కింది ప్రవచనాలలో ఏది తప్పు?

Options :

1. ✖ Human resource planning forecast future requirements for human resources.
మానవ వనరుల ప్రణాళిక, మానవ వనరుల భవిష్యత్తు అవసరాలను అంచనా వేస్తుంది.

2. ✖ Human resource planning facilitates the expansion and diversification of an organisation.
మానవ వనరుల ప్రణాళిక, సంస్థ యొక్క విస్తరణ మరియు వైవిధ్యతను సులభతరం చేస్తుంది.

3. ✖ Human resource planning does not anticipate the cost of human resources.
మానవ వనరుల ప్రణాళిక, మానవ వనరుల వ్యయాన్ని ఊహించదు.

4. ✔ Human resource planning helps in planning for physical facilities like canteen & staff quarters for the staff.
సిబ్బందికి క్యాంటీన్ & స్టాఫ్ క్వార్టర్స్ వంటి భౌతిక సౌకర్యాల ప్రణాళికలో మానవ వనరుల ప్రణాళిక సహాయపడుతుంది.

Question Number : 113 Question Id : 1927322632 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a detailed and systematic study of jobs to know the nature and characteristics of people to be employed for each job.

_____ అన్నది ప్రతి ఉద్యోగానికి నియమించాల్సిన వ్యక్తుల స్వభావం మరియు లక్షణాలను తెలుసుకోవడానికి ఉద్యోగాల యొక్క వివరణాత్మక మరియు క్రమమైన అధ్యయనం.

Options :

1. ✔ Job design
ఉద్యోగ రూపకల్పన

2. ✖ Job specification
ఉద్యోగం నిర్ధారణ

3. ✖ Job analysis
ఉద్యోగ విశ్లేషణ

4. ✖ Job planning
ఉద్యోగ ప్రణాళిక

Question Number : 114 Question Id : 1927322633 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a written record of the appropriate and authorised contents of a job. (i.e. duties & responsibilities of the job)

_____ అనేది ఒక ఉద్యోగానికి తగిన మరియు అధీకృత అంశాల వ్రాతపూర్వక రికార్డు. (ఉదా. ఉద్యోగం యొక్క విధులు & బాధ్యతలు)

Options :

Job specification

1. ✔ ఉద్యోగ నిర్దేశం(జాబ్ స్పెసిఫికేషన్).

Job description

2. ✖ ఉద్యోగ వివరణ(జాబ్ డిస్క్రిప్షన్)

Job record

3. ✖ ఉద్యోగ రికార్డు

Job design

4. ✖ ఉద్యోగ రూపకల్పన(జాబ్ డిజైన్)

Question Number : 115 Question Id : 1927322634 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A job analysis results in two important documents: (i) Job description and (ii) _____.

ఉద్యోగ విశ్లేషణ రెండు ముఖ్యమైన పత్రాలను ఇస్తుంది: (i) ఉద్యోగ వివరణ మరియు (ii) _____.

Options :

Job design

1. ✖ ఉద్యోగ రూపకల్పన

Job redesign

2. ✔ ఉద్యోగ పునఃరూపకల్పన

Job enrichment

3. ✖ ఉద్యోగ ప్రగతి

Job specification

4. ✖ ఉద్యోగ నిర్దేశం

Question Number : 116 Question Id : 1927322636 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statements is not true concerning recruitment?

నియామకాలకు సంబంధించి కిందివాటిలో ఏది నిజం కాదు?

Options :

Recruitment can be made only from internal but not external sources.

1. ✖ నియామకం అంతర్గత వనరుల నుండి మాత్రమే చేపట్టాలి, కాని బాహ్య వనరుల నుండి కాదు.

Recruitment is the process of searching employee.

2. ✖ నియామకం అంటే ఉద్యోగిని అన్వేషించే ప్రక్రియ.

Recruitment is a pervasive function as all organisations engage in recruiting activity.

3. ✔ నియామకం అనేది విస్తృతమైన ప్రక్రియ, ఎందుకంటే అన్ని సంస్థలు నియామక కార్యకలాపాల్లో పాల్గొంటాయి.

Recruitment is a two-way process.

4. ✖ నియామకం ఇరు మార్గాలలోనూ జరిగే ప్రక్రియ

Question Number : 117 Question Id : 1927322638 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a scientific technique of ascertaining the relative worth of different jobs in an organisation.

_____ అనేది ఒక సంస్థలో వివిధ ఉద్యోగాల సాపేక్ష విలువను నిర్ధారించే శాస్త్రీయ సాంకేతికత.

Options :

1. ✖ Job design
ఉద్యోగ రూపకల్పన

2. ✔ Job evaluation
ఉద్యోగ మూల్యాంకనం

3. ✖ Job description
ఉద్యోగ వివరణ

4. ✖ Job specification
ఉద్యోగం నిర్దేశం

Question Number : 118 Question Id : 1927322641 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the process of assessing systematically the performance of a person on the present job and his potential for higher level jobs in future.

_____ అనేది ప్రస్తుత ఉద్యోగంలో ఒక వ్యక్తి యొక్క పనితీరును మరియు భవిష్యత్తులో ఉన్నత స్థాయి ఉద్యోగాలకు అతని సామర్థ్యాన్ని క్రమపద్ధతిలో అంచనా వేసే ప్రక్రియ.

Options :

1. ✔ Performance management
పనితీరు నిర్వహణ(పెర్ఫార్మెన్స్ మేనేజ్మెంట్)

2. ✖ Job evaluation
ఉద్యోగ మూల్యాంకనం(జాబ్ ఎవాల్యుయేషన్)

3. ✖ Performance appraisal
పనితీరు మదింపు (పెర్ఫార్మెన్స్ అప్రైజల్)

4. ✖ Job analysis
ఉద్యోగ విశ్లేషణ(జాబ్ అనాలసిస్)

Question Number : 119 Question Id : 1927322642 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a process wherein representatives of the employer and of the employees negotiate on voluntary basis the terms and conditions of employment.

యజమాని మరియు ఉద్యోగుల ప్రతినిధులు, ఉద్యోగ నిబంధనలు మరియు షరతులను స్వచ్ఛంద ప్రాతిపదికన చర్చించే ప్రక్రియ _____.

Options :

Trade union

1. ✖ వాణిజ్య సంఘం

Trade bargaining

2. ✔ వాణిజ్య బేరసారాలు

Collective bargaining

3. ✖ సమిష్టి బేరసారాలు

Management by objectives

4. ✖ లక్ష్యాల ద్వారా నిర్వహణ

Question Number : 120 Question Id : 1927322644 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

In India, the Trade unions act was passes in the year _____.

భారతదేశంలో, ట్రేడ్ యూనియన్ల చట్టం ఆమోదించబడిన సంవత్సరం _____.

Options :

1. ✔ 1920

2. ✖ 1926

3. ✖ 1962

4. ✖ 1942

Question Number : 121 Question Id : 1927322646 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the process of increasing knowledge and skill for a specific job.

_____ అనేది ఒక నిర్దిష్ట ఉద్యోగం కోసం జ్ఞానం మరియు నైపుణ్యాన్ని పెంచే ప్రక్రియ.

Options :

Development

1. ✖ అభివృద్ధి

Training

2. ✖ శిక్షణ

Job

3. ✔ ఉద్యోగం

Evaluation

4. ✖ మూల్యాంకనం

Question Number : 122 Question Id : 1927322647 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the process by which managers acquire not only skills and competencies in their present jobs but also capabilities for future managerial tasks.

నిర్వాహకులు(మేనేజర్లు) వారి ప్రస్తుత ఉద్యోగాలలో నైపుణ్యాలు మరియు సామర్థ్యాలను మాత్రమే కాకుండా భవిష్యత్తులో యాజమాన్య సంబంధ సామర్థ్యాలను కూడా పొందే ప్రక్రియ _____.

Options :

1. ✖ Performance appraisal

   పనితీరు మదింపు (పెర్ఫార్మెన్స్ అప్రైజల్)

2. ✖ Management development

   నిర్వహణ అభివృద్ధి(మేనేజ్మెంట్ డెవలప్మెంట్)

3. ✔ Conference training

   సమావేశ శిక్షణ(కాన్ఫరెన్స్ ట్రైనింగ్)

4. ✖ Promotion

   పదోన్నతి(ప్రమోషన్)

Question Number : 123 Question Id : 1927322648 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following method of training is not generally considered as On-the-job training?

ఈ క్రింది శిక్షణా పద్ధతిలో ఏది సాధారణంగా ఆన్-ది-జాబ్ శిక్షణగా పరిగణించబడదు?

Options :

1. ✔ Coaching

   కోచింగ్

2. ✖ Job rotation

   ఉద్యోగ మార్పిడి

3. ✖ Sensitivity

   సూక్ష్మగ్రాహ్యత

4. ✖ Position rotation

   స్థాన భ్రమణం

Question Number : 124 Question Id : 1927322650 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a voluntary and continuing association of employees to protect

and promote their interest.

వారి ప్రయోజనాలను పరిరక్షించడానికి మరియు ప్రోత్సహించడానికి ఉద్యోగుల స్వచ్ఛంద మరియు నిరంతర సంఘం _____

Options :

Collective bargaining

1. ✔ సమిష్టి బేరసారాలు

Trade union

2. ✖ వాణిజ్య సంఘం

Collective action

3. ✖ సమిష్టి చర్య

Grievance redresser

4. ✖ ఫిర్యాదుల పరిష్కర్త

Question Number : 125 Question Id : 1927322652 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following performance appraisal method combines graphic rating scale with critical incidents method to evaluate employee's performance?

ఉద్యోగుల పనితీరును అంచనా చేయడానికి కింది పనితీరు మదింపు (పెర్ఫార్మెన్స్ అప్రైజల్) పద్ధతులలో ఏది క్లిష్టమైన సంఘటనల విధానంలో గ్రాఫిక్ రేటింగ్ స్కేల్ను మిళితం చేస్తుంది?

Options :

Behaviourally anchored rating scales

1. ✖ బిహేవియరల్లీ యాంకర్డ్ రేటింగ్ స్కేలన్

Human resource accounting method

2. ✔ మానవ వనరుల అకౌంటింగ్ విధానం

Forced choice method

3. ✖ బలవంత ఎంపిక(ఫోర్స్డ్ చాయిస్) విధానం

4. ✖ MBO

Question Number : 126 Question Id : 1927322653 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ Appraisal is a system or process in which employees receive confidential, anonymous feedback from the people who work around them.

_____ మదింపు అనేది ఒక పద్ధతి లేదా ప్రక్రియ, దీనిలో ఉద్యోగులు తమ చుట్టు ప్రక్కల పనిచేస్తున్న వారి నుండి రహస్యమైన, అనామక అభిప్రాయాన్ని పొందుతారు.

Options :

60-degree

1. ✔ 60-డిగ్రీ

360-degree

2. ✖ 360-డిగ్రీ

180 -degree

3. ✖ 180-డిగ్రీ

90-degree

4. ✖ 90-డిగ్రీ

Question Number : 127 Question Id : 1927322654 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a systematic process of improving the performance and developing the capabilities of teams and individuals in an organisation.

_____ అనేది ఒక సంస్థలో పనితీరును మెరుగుపరచడం మరియు బృందాలు మరియు వ్యక్తుల సామర్థ్యాలను అభివృద్ధి చేసే ఒక క్రమబద్ధమైన ప్రక్రియ.

Options :

Performance feedback

1. ✔ పనితీరుపై ఫీడ్ బ్యాక్

Performance standard

2. ✖ పనితీరు ప్రామాణికత

Performance appraisal

3. ✖ పనితీరు మదింపు

Performance management

4. ✖ పనితీరు నిర్వహణ

Question Number : 128 Question Id : 1927322655 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following source is not an internal source of recruitment?

కింది వాటిలో ఏది నియామకం యొక్క అంతర్గత వనరు కాదు?

Options :

Promotion

1. ✖ పదోన్నతి

Campus recruitment

2. ✖ క్యాంపస్ రిక్రూట్మెంట్

Transfer

3. ✔ బదిలీ

Job posting

4. ✖ జాబ్ పోస్టింగ్

Question Number : 129 Question Id : 1927322656 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the process of searching the candidates for employment and stimulating them to apply for jobs in the organisation.

_____ అనేది ఉపాధి కోసం అభ్యర్థులను శోధించి, సంస్థలో ఉద్యోగాలకు వారు దరఖాస్తు చేసుకోవడానికి ప్రేరేపించే ప్రక్రియ.

Options :

1. ✖ Job enrichment
   ఉద్యోగ సుసంపన్నత

2. ✔ Recruitment
   నియామకం

3. ✖ Selection
   ఎంపిక

4. ✖ Job analysis
   ఉద్యోగ విశ్లేషణ

Question Number : 130 Question Id : 1927322657 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ concepts of marketing hold that consumers will favour products that are available and highly affordable.

మార్కెటింగ్ యొక్క _____ భావనలు, వినియోగదారులు అందుబాటులో ఉన్న మరియు అత్యంత సరసమైన ఉత్పత్తులకు అనుకూలంగా ఉంటాయని అభిప్రాయపడ్డారు.

Options :

1. ✖ Selling
   అమ్మకపు

2. ✖ Production
   ఉత్పత్తి

3. ✖ Marketing
   మార్కెటింగ్

4. ✔ Societal
   సామాజిక

Question Number : 131 Question Id : 1927322658 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

A company's _____ consists of the actors and forces outside marketing that affect marketing management's ability to develop and maintain successful relationships with its target customers.

ఒక సంస్థ యొక్క _____ లక్షిత కష్టమర్లతో ఫలప్రదమైన సంబంధాలను అభివృద్ధి చేయడానికి మరియు నిర్వహించడానికి మార్కెటింగ్ నిర్వహణ సామర్థ్యాన్ని ప్రభావితం చేసే మార్కెటింగ్ వెలుపల ఉన్న కారకాలు మరియు శక్తులను కలిగి ఉంటుంది.

Options :

1. ✔ Marketing segment
   మార్కెటింగ్ విభాగం

Marketing mix

2. ✖ మార్కెటింగ్ మిక్స్

Marketing environment

3. ✖ మార్కెటింగ్ వాతావరణం

Marketing information

4. ✖ మార్కెటింగ్ సమాచారం

Question Number : 132 Question Id : 1927322659 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ Segmentation divides the market into groups based on variables such as age, gender, family size, income, occupation, education, religion, race & nationality.

వయస్సు, లింగ భేదం, కుటుంబ పరిమాణం, ఆదాయం, వృత్తి, విద్య, మతం, జాతి & జాతీయత వంటి చరరాశుల ఆధారంగా _____ విభజన మార్కెట్ ను సమూహాలుగా విభజిస్తుంది.

Options :

Life-cycle

1. ✔ జీవిత చక్రం

Demographic

2. ✖ జనాభా సంబంధిత

Geographic

3. ✖ భౌగోళిక

Psychological

4. ✖ మానసిక

Question Number : 133 Question Id : 1927322661 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ refers to the amount of money charged for a product or service or the sum of the values that consumers exchange for the benefits of having or using the product service.

ఒక ఉత్పత్తి లేదా సేవ కోసం వసూలు చేయబడిన నగదు లేదా ఉత్పత్తి సేవను కలిగి ఉండటం లేదా ఉపయోగించడం వల్ల వినియోగదారులు మార్పిడి చేసుకొనే విలువల మొత్తాన్ని _____ సూచిస్తుంది.

Options :

Product

1. ✖ ఉత్పత్తి

Distribution

2. ✖ పంపిణీ

Price

3. ✖ ధర

Promotion

4. ✔ ప్రచారం

Question Number : 134 Question Id : 1927322665 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a policy under which a manufacturer fixes the price of his product below which his product would not be sold to the consumers or distributors.

తయారీదారు తన ఉత్పత్తి యొక్క ధరను దాని కంటే తక్కువకు వినియోగదారులకు లేదా పంపిణీదారులకు విక్రయించకూడదని నిర్ణయించే ఒక విధానం _____.

Options :

Mark-up pricing

1. ✖ మార్క్ అప్ ధర

Legal pricing

2. ✖ చట్టపరమైన ధర

Price discrimination

3. ✖ ధర వివక్ష

Resale price maintenance

4. ✔ పునః విక్రయ ధర నిర్వహణ

Question Number : 135 Question Id : 1927322667 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

The study of _____ is the study of how individuals make decisions to spend their available resources (time, money, effort) on consumption- related items.

వ్యక్తులు తమకు అందుబాటులో ఉన్న వనరుల (సమయం, డబ్బు, కృషి) వినియోగానికి సంబంధించిన వస్తువులపై ఖర్చు చేయడానికి నిర్ణయాలు ఎలా తీసుకుంటారు అనేదాన్ని పరిశీలించే ఒక అధ్యయనం _____.

Options :

Selling behaviour

1. ✖ అమ్మకపు ప్రవర్తన

Consumer behaviour

2. ✔ వినియోగదారుల ప్రవర్తన

Social behaviour

3. ✖ సామాజిక ప్రవర్తన

Cultural behaviour

4. ✖ సాంస్కృతిక ప్రవర్తన

Question Number : 136 Question Id : 1927322669 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which buying behaviour occurs when consumers are highly involved with an expensive, infrequent or risky purchase, but see little difference among brands?

వినియోగదారులు ఖరీదైన, అరుదైన లేదా రిస్కుతో కూడిన కొనుగోళ్లలో ఎక్కువగా పాల్గొంటున్నప్పుడు, ఈ క్రింది వాటిలో ఏ రకమైన కొనుగోలు ప్రవర్తన సంభవిస్తుంది?

Options :

1. ✖ Complex
సంక్లిష్టమైన

2. ✖ Dissonance reducing
వైరుధ్యాన్ని తగ్గించడం

3. ✔ Habitual
అలవాటు పరమైన

4. ✖ Variety-seeking
భిన్నత్వాని కోరే

Question Number : 137 Question Id : 1927322671 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ refers to the combination of various promotional tools used by a business firm to create, maintain and increase demand.

డిమాండ్‌ను సృష్టించడానికి, నిర్వహించడానికి మరియు పెంచడానికి వ్యాపార సంస్థ ఉపయోగించే వివిధ ప్రచార సాధనాల కలయికను _____ సూచిస్తుంది.

Options :

1. ✖ Price mix
ప్రైస్ మిక్స్

2. ✔ Promotion mix
ప్రమోషన్ మిక్స్

3. ✖ Place
ప్రదేశం

4. ✖ Sales mix
సేల్స్ మిక్స్

Question Number : 138 Question Id : 1927322673 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Marketing mix is known as the four p's of marketing. The marketing mix components are price, place, product & _____.

మార్కెటింగ్ మిక్స్ ని నాలుగు p's మార్కెటింగ్ అని పిలుస్తారు. మార్కెటింగ్ మిక్స్ అంశాలు ప్రైస్, ప్లేస్, ప్రొడక్ట్ మరియు _____.

Options :

Promotion

1. ✖ ప్రమోషన్

Patents

2. ✖ పేటెంట్స్

Possession

3. ✔ పొసెషన్

Position

4. ✖ పొజిషన్

Question Number : 139 Question Id : 1927322674 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ help the company to promote, sell and distribute its goods to final buyers.

కంపెనీ తుది తమ వస్తువులకు ప్రచారం కల్పించడానికి, అమ్మడానికి మరియు పంపిణీ చేయడానికి కంపెనీకి _____ సహాయం చేస్తారు.

Options :

Suppliers

1. ✖ సరఫరాదారులు

Marketing intermediaries

2. ✔ మార్కెటింగ్ మధ్యవర్తులు

Echo boomers

3. ✖ ఎకో బూమర్లు

Generational marketing

4. ✖ తరాల మార్కెటింగ్

Question Number : 140 Question Id : 1927322675 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the pricing policy state that a company will fix the price of a product below the competitive level to obtain a larger share of the market and to develop popularity of the brand?

మార్కెట్లో ఎక్కువ వాటాను పొందటానికి మరియు బ్రాండ్ యొక్క ప్రజాదరణను అభివృద్ధి చేయడానికి ఒక సంస్థ పోటీ స్థాయి కంటే తక్కువ ఉత్పత్తి ధరను నిర్ణయిస్తుందని కింది ధర విధానాలలో ఏది వివరిస్తుంది?

Options :

Skimming pricing

1. ✔ స్కిమ్మింగ్ ప్రైసింగ్

Competitive pricing

2. ✖ కాంపిటీటివ్ ప్రైసింగ్

Penetration pricing

3. ✖ పెనెట్రేషన్ ప్రైసింగ్

Keep-out pricing

4. ✖ కీప్-అవుట్ ప్రైసింగ్

Question Number : 141 Question Id : 1927322676 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following marketing concept holds that the organisation should determine the need, wants and interests of target markets?

సంస్థ లక్షిత మార్కెట్ల అవసరాలు, కోరికలు మరియు ఆసక్తులను నిర్ధారించాలని ఈ క్రింది మార్కెటింగ్ విధానాలలో ఏది వివరిస్తుంది?

Options :

Selling

1. ✖ అమ్మకం

Production

2. ✔ ఉత్పత్తి

Societal

3. ✖ సామాజిక

Marketing

4. ✖ మార్కెటింగ్

Question Number : 142 Question Id : 1927322677 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ Environment consists of factors that affect consumer purchasing power and spending patterns.

వినియోగదారుల కొనుగోలు శక్తిని మరియు వ్యయం చేయు క్రమాలను ప్రభావితం చేసే అంశాలను _____ వాతావరణం కలిగి ఉంటుంది.

Options :

Political

1. ✖ రాజకీయ

Economic

2. ✖ ఆర్థిక

Demographic

3. ✖ జనాభా సంబంధ

Natural

4. ✔ సహజ

Question Number : 143 Question Id : 1927322680 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following segmentation divides buyers into different groups based on social class, lifestyle, or personality characteristics?

కిందివాటిలో ఏది సామాజిక తరగతి, జీవనశైలి లేదా వ్యక్తిత్వ లక్షణాల ఆధారంగా కొనుగోలుదారులను వేర్వేరు సమూహాలుగా విభజిస్తుంది?

Options :

1. ✖ Product
వస్తువు

2. ✔ Demographic
జనాభా సంబంధ

3. ✖ Psychographic
సైకోగ్రాఫిక్

4. ✖ Geographic
భౌగోళిక

Question Number : 144 Question Id : 1927322681 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following pricing policy involves setting a very high price for a new product initially and to reduce the price gradually as competitors enter the market?

కింది ప్రైసింగ్ విధానాలలోని ఏ విధానంలో, కొత్త ఉత్పత్తికి ప్రారంభంలో అధిక ధర నిర్ణయించి, పోటీదారులు మార్కెట్లోకి ప్రవేశించేటప్పుడు క్రమంగా ధరను తగ్గించడం జరుగుతుంది?

Options :

1. ✖ Skimming-the-cream pricing
స్కిమ్మింగ్-ది-క్రీమ్ ప్రైసింగ్

2. ✖ Penetration pricing
పెనెట్రేషన్ ప్రైసింగ్

3. ✔ Keep-out pricing
కీప్-అవుట్ ప్రైసింగ్

4. ✖ Negotiating pricing
నెగోషియేటింగ్ ప్రైసింగ్

Question Number : 145 Question Id : 1927322682 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ as anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption and that might satisfy a want or need.

శ్రద్ధ, సముపార్జన, ఉపయోగం లేదా వినియోగం కోసం మార్కెట్‌కు అందించడంతో పాటు ఒక కోరిక లేదా అవసరాన్ని _____ తీర్చగలదు.

Options :

1. ✖ Price
ధర

Product

2. ✔ ఉత్పత్తి

Place

3. ✖ ప్రదేశం

Promotion

4. ✖ ప్రచారం

Question Number : 146 Question Id : 1927322684 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following market segmentation strategy follow "one product one segment principle"?

కింది వాటిలో ఏది "వన్ ప్రొడక్ట్ వన్ సిగ్మెంట్ ప్రిన్సిపుల్" ని అనుసరిస్తుంది?

Options :

Niche

1. ✖ సముచితమైనది (నిచీ)

Concentrated

2. ✔ కేంద్రీకరించు (కాన్సంట్రేటెడ్)

Differentiated

3. ✖ వేరు చేయబడినది (డిఫరెన్షియేటెడ్)

Undifferentiated

4. ✖ వేరుచేయబడనిది (అన్-డిఫరెన్షియేటెడ్)

Question Number : 147 Question Id : 1927322685 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the process of dividing the total heterogeneous market into several homogeneous sub-markets.

మొత్తం విభిన్న (హెటెరొజీనస్) మార్కెట్‌ను అనేక సజాతీయ (హోమోజీనస్) ఉప మార్కెట్లుగా విభజించే ప్రక్రియ _____.

Options :

Market segmentation

1. ✖ మార్కెట్ సెగ్మెంటేషన్

Market sustainability

2. ✔ మార్కెట్ సుస్థిరత

Market mix

మార్కెట్ మిక్స్

3. ✖

Market determinants

4. ✖ మార్కెట్ నిర్ణయకాలు.

Question Number : 148 Question Id : 1927322691 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Consumers undertake _____ in situations characterised by low consumer involvement but significant perceived brand differences.

తక్కువ వినియోగదారుల ప్రమేయం కలిగివుండి, గణనీయంగా గుర్తించదగిన బ్రాండ్ వ్యత్యాసాలు కలిగివున్న పరిస్థితులలో వినియోగదారులు _____ ను తీసుకుంటారు.

Options :

1. ✖ Controlled buying behaviour
నియంత్రిత కొనుగోలు ప్రవర్తన

2. ✖ Decision buying behaviour
నిర్ణయ పరంగా కొనుగోలు ప్రవర్తన

3. ✖ Habitual buying behaviour
అలవాటు పరంగా కొనుగోలు ప్రవర్తన.

4. ✔ Variety- Seeking buying behaviour
భిన్నత్వాన్ని కోరుకొనే కొనుగోలు ప్రవర్తన

Question Number : 149 Question Id : 1927322695 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following statement is False about Language?

లాంగ్వేజ్ కు సంబంధించి కింది ప్రవచనాలలో ఏది అసత్యం?

Options :

1. ✖ SGM = Standard Generalized Markup Language
SGM = స్టాండర్డ్ జనరలైజ్ మార్క్ అప్ లాంగ్వేజ్

2. ✔ XML = Extensible Modem Language
XML = ఎక్స్టెన్సిబుల్ మోడెమ్ లాంగ్వేజ్

3. ✖ HTML = Hyper Text Markup Language
HTML = హైపర్ టెక్స్ట్ మార్క్ అప్ లాంగ్వేజ్

4. ✖ IE = Internet Explorer
IE = ఇంటర్నెట్ ఎక్స్ప్లోరర్

Question Number : 150 Question Id : 1927322700 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is the programming language used to create most web pages and which provides designers with a fixed set of tags that are used to format a web page.

చాలా వెబ్ పేజీలను సృష్టించడానికి ఉపయోగించే మరియు డిజైనర్లకు వెబ్ పేజీని ఫార్మాట్ చేయడానికి ఉపయోగించే ఫిక్స్డ్ ట్యాగ్ల ఏర్పాటును అందించు ప్రోగ్రామింగ్ లాంగ్వేజ్ _____.

Options :

1. ✖ HTLL
2. ✖ FTP
3. ✔ HTML
4. ✖ HTTP